

Program DIGITALNA ZNANJA – 2. del

Udeleženci programa bodo razvijali digitalno pismenost za varno in kritično uporabo informacijsko -komunikacijskih tehnologij pri sporazumevanju, delu in v prostem času. Računalnik bodo uporabljali kot orodje za iskanje, shranjevanje, predstavitev in izmenjavo informacij. Razumeli bodo naravo, vlogo in priložnosti IKT tehnologije v vsakdanjem življenju in na delu.

Z udeležbo v programu bodo okrepili zaupanje do novih tehnologij. Digitalno pismeni zaposleni so bolj samostojni in tudi bolj vključeni v družbeno dogajanje.

TEMATSKI SKLOPI

1. Spoznavanje programa PowerPoint in Prezzi (10 ur) :

- izdelava samostojne kreativne in učinkovite predstavitve v PowerPointu in Preziju
- vstavljanje strukturiranih besedil, opremljenih z grafikoni, diagrami, slikami ter tabelami
- priprava enotnih prosojnic, privlačnega izgleda in preglednosti
- izdelava lastnega sloga in osebne predstavitve
- uporaba posebnih učinkov, oblike prehodov med prosojnicami in animacije prosojnic za večjo privlačnost predstavitve
- uporaba grafikonov in slik glede na ustvarjeni slog predstavitve
- uporaba različnih tehnik vizualne komunikacije
- tehnična izvedba predstavitve

2. Spoznavanje programa Publisher (5 ur):

- predstavitev programa za pripravo različnih grafičnih elementov, izdelkov
- spoznavanje čarovnika za spajanje pošte in katalogov
- uporaba in prilagoditev predlog za poslovno in osebno rabo
- oblikovanje matrice usklajene pisemske glave, poslovne vizitke, brošure in nalepke
- oblikovanje inovativnih brošur, plakatov, transparentov ...
- priprava gradiv za poslovno komunikacijo in trženje

3. Internet, e-Uprava in e-pošta (10 ur) :

- varnost na internetu
- spletni bonton
- uporaba e-pošte za anketiranje, dokumenti v skupni rabi ... (Google Drive); kreiranje e-naslovov (na G-mail)
- administracija RICEve spletne strani in intraneta
- uporaba drop boxa
- namen in dostopnost storitev e-uprave; varnost in enostavnost uporabe; registracija in dostopnost z uporabo digitalnih potrdil SIGENCA (kaj je to, kako ga pridobimo in prevzamemo ter uporabljamo)