



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



Natožba v vašo prihodnost
OPERATIVNI PROGRAM ZA RAZVOJ
ČLOVEŠKIH VIROV



RAZVOJNO
IZOBRAŽEVALNI
CENTER NOVO MESTO

2. regijski Festival za TE
Znanje aktivira te
5. 3. – 8. 3. 2013

Poročilo o izvedbi 2. regijskega Festivala za TE

Projekt financirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport. Projekt se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete »razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja« in prednostne usmeritve: »izboljšanje kakovosti in učinkovitosti sistemov izobraževanja in usposabljanja«.

MAJ 2013

UVOD

Splošna izhodišča projekta: regijski Festival zaTE

Regijski Festival zaTE (Znanje aktivira te) smo v Razvojno izobraževalnem centru Novo mesto zasnovali z željo, da v regiji promoviramo vseživljenjsko učenje ter vplivamo na zavedanje ljudi o pomenu vseživljenjskega učenja ter lastne aktivnosti pri izobraževalnem, kariernem in osebnem razvoju. Projekt ima temelje v dejavnosti Svetovalnega središča Novo mesto, ki uspešno deluje že več kot deset let in si nenehno prizadeva za utrjevanje in širjenje mreže organizacij, ki delujejo na področju izobraževanja, zaposlovanja ter svetovanja za različne namene. Skupaj s partnerji prispeva k večjemu vključevanju odraslih v vseživljenjsko učenje.

Podlage za idejno zasnovo projekta najdemo tudi v posameznih dokumentih. Tako npr. RRP za JV regijo 2007-2013 navaja, da je potrebno med prebivalci regije spodbujati interes in zagotavljati možnosti za vseživljenjsko učenje. Zato je potrebno oblikovati programe izobraževanja za vse starostne in družbene skupine, posebej za ranljive skupine prebivalstva, kamor sodijo starejši odrasli, invalidi, osebe s posebnimi potrebami, mlajši brezposelni, Romi, brezposelne ženske stare nad 40 let. Festivalna ponudba pomeni pomembno spodbudo za razvoj interesov in motivacije posameznikov za vključevanje v vseživljenjsko učenje.

Projekt geografsko pokriva JV regijo, zato v projekt vabimo organizacije iz celotne regije. Izvedba festivala poteka v regijskem središču JV regije, na sedežu RIC-a v Novem mestu. Naš cilj je, da se dejavnosti festivala sčasoma razširijo tudi na druge lokacije v regiji in tako še bolj približajo ljudem, s čimer lahko dosežemo večjo intenzivnosti dogajanja na celotnem regijskem področju in s tem večjo prepoznavnost, odmevnost in boljše upoštevanje lokalnih potreb.

Festivalna ponudba omogoča udeležencem seznanitev z aktualno izobraževalno ponudbo, spoznavanje izobraževalnih in zaposlitvenih možnosti ter jih hkrati nagovarja k večji lastni aktivnosti pri odločanju o lastnem poklicnem, osebnem in kariernem razvoju. Posledično prispeva tudi k večji fleksibilnosti odraslih in s tem boljši zaposljivosti.

Projekt je terminsko umeščen v prvi teden marca, praviloma poteka štiri dni (od torika do petka). Vključuje strokovni dogodek, izvedbe vsebin posameznih vnaprej dogovorjenih vsebinskih sklopov (delavnice in predavanja), svetovalni kotichek in sejemska ponudbo. Pri določanju nosilne teme strokovnega dogodka in temeljnih sklopov sledimo cilju, da pokrivamo področje izobraževanja in zaposlovanja, pri tem pa izhajamo iz aktualnosti v tistem obdobju in prostoru ter potreb vseh akterjev.

Evalvacija izvedbe 2. regijskega Festivala zaTE

2. regijski Festival Znanje aktivira te ali krajše Festival zaTE, največji izobraževalno - zaposlitveni dogodek v naši regiji, smo izvedli v času od 5. 3. do 8. 3. 2013 v prostorih RIC-a.

Organizatorja festivala sta bila RIC Novo mesto in Zavod RS za zaposlovanje -- OS Novo mesto, potekal pa je pod okriljem projekta Center vseživljenjskega učenja Dolenjska, ki ga sofinancirata Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport ter Evropski socialni sklad.

Pokrovitelj festivala je bil župan Mestne občine Novo mesto, g. Alojzij Muhič. Izvedbo festivala so oblikovali vsi sodelujoči izvajalci.

Program festivala je bil v skladu s splošnimi izhodišči festivala sestavljen iz delavnic in predavanj, informiranja in svetovanja v svetovalnem kotičku, stojnic znanja (sejma) ter strokovnega dogodka. V skladu z namenom festivala ter ciljnimi skupinami smo festival vsebinsko zasnovali znotraj štirih aktualnih tematskih sklopov, in sicer ZNANJE IN VEŠČINE ZA IZZIVE PRIHODNOSTI, IZKUŠNJE IN ZNANJE ZA ZAPOSLOVANJE, IZZIVI OKOLJA TER MOŽNOSTI IZOBRAŽEVANJA IN UČENJA in PODJETNIŠTVO. Letošnji festival je bil v primerjavi z lanskim letom še bolj osredotočen na znanja in veščine, ki so potrebne za iskanje zaposlitve, za večjo fleksibilnost na trgu dela ali pa za načrtovanje svoje nadaljnje poklicne kariere in navsezadnje tudi za svoj osebni razvoj. Ciljne skupine, ki smo jih želeli privabiti so: brezposelni, zaposleni, dijaki in študentje ter širša strokovna javnost.

K sodelovanju smo povabili 56 organizacij, ki se na regionalnem in nacionalnem nivoju ukvarjajo z izobraževanjem in zaposlovanjem. Kar 41 organizacij se je odločilo za sodelovanje (*seznam sodelujočih v prilogi*) oziroma 75 % vseh vabljenih organizacij. Med njimi so smisel udeležbe na festivalu (izven strokovnega dogodka) prepoznale tudi štiri organizacije, ki nimajo sedeža v naši regiji. V prihodnje bi bilo smiselno za sodelovanje še bolj animirati organizacije na nacionalnem nivoju glede na tematske sklope in vsebino festivala. To bi obogatilo ponudbo festivala in prispevalo k njegovi večji prepoznavnosti.

V okviru festivala je bilo izvedenih **59 predavanj, predstavitev, delavnic in svetovalnih kotičkov**, na »stojnicah znanja« pa je bilo obiskovalcem na voljo **14 izvajalcev**. Beležili smo **1016 obiskov festivalskih dogodkov**, vseh udeležencev je bilo **687**, kar pomeni, da se je veliko udeležencev udeležilo več kot samo enega dogodka festivala. Primerjava udeležbe z lanskim festivalom kaže, da je bila udeležba na letošnjem festivalu na dogodkih za 8 % višja (ob upoštevanju, da letos festival ni potekal cel teden).

63 % udeležencev festivala je bilo žensk in 37 % moških. Delež moških je na letošnjem festivalu za 6 % višji kot lansko leto.

Podatek o starosti nam je zaupalo 97% udeležencev festivala. Največji delež udeležencev (71 %) je v starostnem razponu od 25 do 49 let, sledijo odrasli v starostnem razponu od 15 do 24 let (11 %) ter od 50 do 54 let (11 %).

Podatek o izobrazbi nam je zaupalo 92 % udeležencev festivala. Največ udeležencev festivala (35 %) ima nižjo, srednjo poklicno ali srednjo strokovno ali splošno izobrazbo. Visok delež je predstavljal udeležence z več kot višjo izobrazbo (21 %). Oseb z dokončano osnovno šolo je bilo 7 %, oseb z nedokončano osnovno šolo oz. brez izobrazbe pa 4 %.

Podatek o kraju bivanja nam je zaupalo 91 % udeležencev festivala. Iz občine Novo mesto je bilo več kot polovico vseh udeležencev (54,4 %). Da smo pokrili celotno regijo, kažejo tudi podatki, da je bilo veliko udeležencev tudi iz drugih občin v regiji. 17 % udeležencev festivala je bilo iz Bele Krajine (in sicer iz občin Črnomelj, Metlika in Semič). Udeleženci so prihajali tudi iz naslednjih občin: Straža (4,9 %), Šentjernej (4 %), Trebnje (3,5 %), Šmarješke Toplice (2,7 %), Dolenjske Toplice (2,2 %), Mirna (1,9 %), Mirna Peč, Žužemberk, Škocjan, Mokronog Trebelno ... Najmanj jih je bilo iz Kočevsko-ribniškega območja.

Podatek o statusu nam je zaupalo 96 % udeležencev festivala. 81 % udeležencev je bilo iskalcev zaposlitve, 13 % zaposlenih, 4 % upokojujencev, ostalo pa dijaki in študentje (1 %)

ter oseb s statusom: otrok, gospodinja ali kmet (1 %). V primerjavi z lanskim letom smo na letošnji festival privabili višji delež brezposelnih (za 6 % več) in več zaposlenih (za 3 % več), manj pa upokoјencev (za 7 %) ter manj dijakov in študentov.

Glede na profil in vsebinsko zasnovanost dogodka je bil letošnji festival še bolj osredotočen na ciljno skupino brezposelnih, zaposlenih, dijakov in študentov ter manj na ciljno skupino upokoјencev.

Višji delež brezposelnih je posledica bolj načrtnega sodelovanja z Zavodom za zaposlovanje ter animiranja njihovih uporabnikov za udeležbo. Zavod je poleg splošnih vabil pošiljal tudi ciljna vabila za določene dogodke. Evalvacija je pokazala, da so bili omenjeni dogodki tudi najbolj obiskani. Hkrati je evalvacija pokazala tudi, da so se brezposelni samoiniciativno udeležili tudi ostalih dogodkov.

Dve letne izkušnje z ZRSZ dokazujejo, da načrtno animiranje ciljnih skupin obrodi sadove. Zato se bo v prihodnje potrebno glede na ponudbo festivalskih dogodkov in ciljne skupine, katerim je le-ta namenjena, še bolj povezati z nekaterimi drugimi inštitucijami (fakultete, srednje šole v regiji ...). Podatki o obiskanosti posameznih dogodkov festivala nam kažejo, da so bili najmanj obiskani dogodki, ki so bili namenjeni ciljnim skupinam zaposlenih, študentom in dijakom.



Povprečno število udeležencev na en dogodek festivala je bilo 15. Najbolj obiskane so bile delavnice in predavanja iz tematskega sklopa Izkušnje in znanje za zaposlovanje (41 %), sledijo delavnice in predavanja iz sklopa Podjetništvo (18 %) ter sklopa Izzivi okolja ter možnosti izobraževanja in učenja ter Znanje in veščine za izzive prihodnosti (16 %).

Glede na to, da je bilo največ udeležencev iskalcev zaposlitve, je razumljivo, da je bil sklop Izkušnje in znanje za zaposlovanje najbolj obiskan.

Svetovalni kotiček je obiskalo 9 % udeležencev. Ocenjujemo, da so bili svetovalni kotički slabše obiskani zaradi slabše promocije ter načina dela (delo v svetovalnih kotičkih poteka individualno in ne skupinsko). Ocenjujemo, da so svetovalni kotički pomembni in koristni za posameznika, saj udeleženci dobijo poglobljene informacije, česar pa skupinske oblike dela ne omogočajo. V prihodnje bi bilo smiselno usmeriti več pozornosti na promocijo in sistematično usmerjanje udeležencev festivala v svetovalne kotičke.

Evalvacija festivala je pokazala, da so bili tako izvajalci dogodkov kot udeleženci nadpovprečno zadovoljni z dogodki festivala. Povprečna ocena zadovoljstva je bila 4,67 s strani izvajalcev dogodkov ter 4,62 s strani udeležencev dogodkov (pri čemer je 5 najvišja ocena, 1 najnižja).

Prvi dan festivala (torek, 5. 3. 2013) je potekal strokovni dogodek z naslovom **Ugotavljanje in vrednotenje neformalno pridobljenih znanj v izobraževanju odraslih**. Na strokovnem dogodku so se predstavili: Andragoški center Slovenije, Zavod za zaposlovanje, Adria – Mobil, d. o. o., TPV, d. d., Steklarna Hrastnik, d. o. o., podjetje Verus, d. o. o. iz Maribora, BB svetovanje, družba za poslovne storitve, d. o. o. iz Ljubljane, Zavod Nefiks, ZIK Črnomelj, RIC Novo mesto ter Center Rast.

Namen strokovnega dogodka je bil osvetlitev pomena neformalnih znanj, tako z vidika posameznika kot delodajalca. Z dogodkom smo želeli ugotoviti in pokazati, kolikšen pomen dajemo neformalnemu znanju, osvetliti primere dobrih praks, ki so zaživele v posameznih podjetjih ter ugotoviti, katera orodja so izobraževalec in podjetjem trenutno na voljo, da bi lahko kar najbolje prepoznali in razvijali ključne in poklicne kompetence pri odraslih.

Plenarnega dela strokovnega dogodka se je udeležilo 75 obiskovalcev, v drugem delu posveta, ki je potekal v delovnih skupinah, je bilo v 1. skupini (Pomen razvijanja ključnih kompetenc pri zaposlenih) 21 obiskovalcev in na 2. skupini (Kako narediti naučeno vidno) 20 obiskovalcev.

V prihodnje bi bilo smiselno razmisliti tudi o konceptu strokovnega dogodka, saj se je število udeležencev v drugem delu posveta zmanjšalo skoraj za polovico. Delo v skupinah je najbolj pomembno na tovrstnih posvetih, saj pomeni dodano vrednost z vidika pobud za vnašanje novosti ter izboljšav v stroki in možnost izmenjave mnenj in izkušenj.

Povprečna ocena posveta je bila visoka, in sicer 4,29 (pri čemer je 1 najnižja ocena, 5 najvišja). Od udeležencev posveta smo prejeli načeloma pozitivne povratne informacije, pobude pa nameravamo upoštevati pri izpeljavi prihodnjih posvetov. Udeleženci posveta so bili zadovoljni z izvajalci in s primeri dobrih praks. Ocenjujemo, da se je izkazalo kot dobro, da so bili na dogodek poleg strokovne javnosti, vabljeni tudi brezposelni.

Medijska promocija festivala je bila osredotočena na februar 2013 in začetek marca 2013. Beležili smo 13 objav o festivalu zaTE v različnih medijih (Novi medij, Dolenjski list (Živa), Glasilo Občine Dolenjske Toplice, Radio Sraka, Radio Center, Radio Slovenija, Radio Študent, TV Vaš Kanal, lokalno.si, dolenskilist.si). V prihodnje bi bilo dobro promovirati festival v tudi preko družbenih omrežij (Facebook, Twitter, LinkedIn, ...) ter skušati povečati medijsko promocijo na nacionalnem nivoju (Delo, Slovenska kronika, ...). S tem bi s tem povečali zanimanje zunanjih izvajalcev za sodelovanje na festivalu.

Strokovnim in strateškim partnerjem, sodelujočim na festivalu ter nekaterih drugim organizacijam v regiji smo poslali novico o festivalu in program festivala s prošnjo, da objavijo informacijo o festivalu na njihovih spletnih straneh. Povabilo smo poslali 41 izvajalcem festivala, 13 občinam v regiji ter 6 drugim organizacijam (Obrtna zbornica, GZDBK, Društvo za kadrovske dejavnosti, ...). Zabeležili smo 15 objav, in sicer dve objavi pri strateških partnerjih svetovalnega središča (spletna stran občine Novo mesto in Žužemberka), 11 objav pri partnerjih in izvajalcih festivala (RIC Novo mesto, CVŽU Dolenjska, ZRSZ, FOŠ, EBCL*L, Podjetniški portal Bele Krajine, Knjižnica Pavla Golie Trebnje

in Knjižnica Mirana Jarca Novo mesto ...) ter dve objavi drugih organizacij (Društvo Peter Kosler, Zavod za turizem Novo mesto). Delež odzivnosti organizacij za objavo na njihovih spletnih straneh je bil nizek, in sicer 25 %. Z deležem odzivnosti ne moremo biti zadovoljni, zato bomo v prihodnje ob povabilu za sodelovanje na festivalu še bolj težili k temu, da vsak izvajalec poskrbi za objavo o festivalskih dogodkih na svoji spletni strani.

Zaključek

Evalvacija festivala je pokazala, da so bili tako izvajalci dogodkov kot udeleženci nadpovprečno zadovoljni z dogodki festivala. Povprečna ocena je bila 4,67 s strani izvajalcev dogodkov ter 4,62 s strani udeležencev dogodkov. Ocene so za načrtovanje prihodnjega festivala spodbudne. Prav tako so spodbudne tudi opisne ocene izvajalcev in udeležencev, saj kažejo na to, da je bil festival dobro organiziran, vsebine so bile aktualne, strokovne in zelo pestre. Izvajalci in obiskovalci si želijo še več takšnih dogodkov. Menijo, da so ti dogodki dobrodošli, saj poleg informiranosti o aktualnih izobraževalnih in zaposlitvenih priložnostih prinašajo tudi nova znanja in veščine, ki so potrebna za lažjo vključitev in fleksibilnost na trgu dela. Poleg tega lahko ti dogodki pomenijo tudi motivacijo za nadaljnje vključevanje odraslih v izobraževanje.

S pomočjo analize evalvacijskih vprašalnikov smo dobili tudi kritične povratne informacije, ki jih bomo upoštevali pri načrtovanju prihodnjega regijskega Festivala zaTE.

Na kaj moramo biti pozorni pred izvedbo prihodnjega festivala:

- na pravočasno razdelitev organizacijskih nalog med člani organizacijskega odbora festivala,
- na učinkovitejšo animacijo različnih izvajalcev za sodelovanje na festivalu,
- na bolj zanimive predhodne opise dogodkov, ki bi pritegnili večje število udeležencev,
- na učinkovitejšo animacijo različnih ciljnih skupin za udeležbo na festivalu,
- na učinkovitejšo promocijo festivalskih dogodkov s pomočjo ciljnih vabil in medijske promocije na lokalni, regionalni in nacionalni ravni,
- na organizacijo predavanj in delavnic, ki bodo poglobljeni in še bolj praktično naravnani,
- na organizacijo svetovalnih kotičkov kot smiselno nadaljevanje predavanj ali delavnic (priložnost za individualni pogovor udeležencev s strokovnjaki),
- na bolj poglobljeno vsebinsko evalvacijo festivala,
- na objavo gradiv festivalskih dogodkov na spletni strani RIC-a in soorganizatorjev festivala,
- na objavo informacije o festivalu na spletnih straneh vseh sodelujočih izvajalcev,
- na bolj aktivno in inovativno predstavitev organizacij v sejemskem delu festivala.

Nekateri predlogi in pobude za 3. regijski Festival zaTE:

- nosilne teme strokovnega dogodka: socialno podjetništvo,
- kot tematski sklop festivala se doda socialno podjetništvo,
- vsebine festivala, ki bodo uvrščene v posamezne tematske sklope: učenje v naravi, EURES svetovanje, NPK, prostovoljne aktivnosti za brezposelne, spletni marketing, ekologija in zeleni poklici, možnosti zaposlovanja v kmetijstvu, samooskrba, ...
- razširitev dejavnost festivala tudi v druge večje kraje v regiji (poleg Novega mesta tudi Trebnje, Črnomelj in Kočevje) in povabilo novim organizacijam v organizacijski odbor festivala,

- vključitev zaposlitvenega sejma, ki ga je običajno izvajal Zavod RS za zaposlovanje v festival (v okviru festivalskih dni bi en dan namenili zaposlitvenemu sejmu s ponudniki zaposlitev v regiji, kazalo pa bi proučiti tudi možnost izvedbe zaposlitvenega sejma na terasi RIC-a).

Pripravili: Marjeta Gašperšič, Tatjana Muhič, Matjaž Verbič, Tea Sulič, Ana Granda Jakše in Tina Strnad

7a Tatjana Muhič,

direktorica Območne službe ZRSZ
Novo mesto



Novo mesto, 24. 5. 2013
Številka: 840-1/2013-12

Marjeta Gašperšič, 
direktorica RIC-a Novo mesto



Priloge:

- Pregled sodelujočih institucij na festivalu

Pregled sodelujočih institucij na festivalu

- Andragoški center Slovenije
- Atama – agencija za zaposlovanje d.o.o.
- Center za izobraževanje in kulturo Trebnje
- CMEPIUS
- Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto
- Ekonomska šola Novo mesto, Višja strokovna šola
- Ekonomska šola Novo mesto
- Grm Novo mesto – Center biotehnike in turizma (Višja strokovna šola, Kmetijska šola in biotehniška gimnazija, Srednja šola za gostinstvo in turizem Novo mesto, Dijaški in študentski dom)
- Knjižnica Mirana Jarca Novo mesto
- Knjižnica Pavla Golie Trebnje
- Ljudska univerza Kočevje
- OZRK Novo mesto
- Posvetovalnica za učence in starše Novo mesto
- Razvojni center Novo mesto (Podjetniški inkubator Podbreznik)
- TPV D.D.
- Trenkwalder, d. o. o.
- Univerzitetni prostor Novo mesto (Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu, Fakulteta za informacijske študije, Fakulteta za industrijski inženiring)
- Visokošolsko središče Novo mesto (Visoka šola za upravljanje in poslovanje Novo mesto, Visoka šola za tehnologije in sisteme, Visoka šola za zdravstvo Novo mesto, Fakulteta za poslovne in upravne vede Novo mesto)
- Yurena Novo mesto, d. o. o.
- ZIK Črnomelj
- ZRSZ – CPDS – Info točka za tujce
- ZRSZ - OS Novo mesto
- Zveza svobodnih sindikatov Slovenije – Območna organizacija ZSSS Dolenjska, Bela krajina in Posavje
- Verus d.o.o., Maribor
- RIC Novo mesto
- Zavod Nefiks
- BB svetovanje, družba za poslovne storitve d.o.o., Ljubljana
- Steklarna Hrastnik d.o.o.
- Zavod za gozdove Slovenije, OE Kočevje
- Adria Mobil d.o.o.
- Slovenska filantropija – Združenje za promocijo prostovoljstva
- Društvo Gluhih in naglušnih Dolenjske in Bele krajine
- Zavod Lokal Patriot