



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST, KULTURO IN ŠPORT



Naložba v vašo prihodnost
OPERATIVNO PROGRAMO FINANCIJA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad



RAZVOJNO
IZOBRAŽEVALNI
CENTER NOVO MESTO



Poročilo o izvedbi 3. regijskega Festivala za TE

Projekt financirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport. Projekt se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete »razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja« in prednostne usmeritve: »izboljšanje kakovosti in učinkovitosti sistemov izobraževanja in usposabljanja«.

Poročilo projekta 3. regijski Festival zaTE (4.-7. marec 2014)

Splošno izhodišče projekta

Regijski Festival zaTE (Znanje aktivira te) smo v Razvojno izobraževalnem centru Novo mesto zasnovali z željo, da v regiji promoviramo vseživljenjsko učenje ter vplivamo na zavedanje ljudi o pomenu vseživljenjskega učenja ter lastne aktivnosti pri izobraževalnem, kariernem in osebnem razvoju. Projekt ima temelje v dejavnosti Svetovalnega središča Novo mesto, ki si že več kot deset let uspešno prizadeva za utrjevanje in širjenje mreže organizacij, ki delujejo na področju izobraževanja, zaposlovanja ter svetovanja odraslih. Na ta način skupaj s partnerji prispeva k večjemu vključevanju odraslih v vseživljenjsko učenje. Velik poudarek daje **promociji** dejavnosti, informiranju, svetovanju v izobraževanju ter prepoznavnosti izobraževalnih programov partnerjev Svetovalnega središča.

Iz tega vidika predstavlja regijski Festival zaTE nov pristop pri širitvi mreže partnerjev in promociji vseživljenjskega učenja.

Da bi regijski festival zaTE podprl razvojne potrebe regije, smo pri razmisleku o temeljnih vsebinskih poudarkih sledili usmeritvam **Regionalnega razvojnega programa za programsko obdobje od 2014 do 2020** (RRP JV Slovenije 2014-2020), ki je imel že v svojih pripravljalnih dokumentih zapisan cilj: regija postane regija znanja.

Omenjeni razvojni dokument temelji na programu državnih razvojnih prioritet in investicij Republike Slovenije za obdobje 2014 – 2017, kjer je navedeno, da sta **znanje in podjetnost** dve izmed petih prioritet in zato je med drugimi nujno potrebno vlaganje v:

- večjo aktivnost na trgu dela ter karierno svetovanje, zgodnje odkrivanje ovir za zaposlitev, aktivacijo za zaposlitev...;
- usposabljanje, vseživljenjsko učenje in mobilnost, še zlasti vlaganje v usposabljanje in kompetence za višjo konkurenčnost in usposobljenost, medgeneracijski prenos znanj in izkušenj, dostopnost in vključevanje v UŽU, hitrejšo odzivnost izobraževanja na zahteve trga dela...;
- večanje kakovosti ter učinkovitosti izobraževanja in usposabljanja tako, da bo izobraževanje postalo privlačnejše...;
- spodbujanje socialnega podjetništva, kar pomeni tudi izobraževanje ustreznih kadrov ter sama promocija.

Organiziranost in vsebinska zasnova projekta

V letu 2014 je projekt potekal **pod okriljem dejavnosti Svetovalnega središča Novo mesto in projekta Uvajanje modela ugotavljanja in vrednotenja neformalno pridobljenega znanja Novo mesto**, ki je bil financiran s strani Evropskega socialnega sklada ter Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport.

Festival je potekal v **soorganizatorstvu z Zavodom RS za zaposlovanje**, Območno službo Novo mesto. **Pokrovitelj festivala** je bil župan Mestne občine Novo mesto g. Alojzij Muhič. Izvedbo festivala so oblikovali vsi sodelujoči izvajalci.

Projekt regijski Festival zaTE je **geografsko pokrival JV regijo** (k sodelovanju smo vabili potencialne sodelujoče iz celotne JV regije). Obenem smo iskali možnosti, da se dejavnosti festivala razširijo še na druge lokacije v regiji in se tako bolj približajo ljudem z namenom večje prepoznavnosti in odmevnosti festivala v okolju. Sama izvedba festivala je potekala v regijskem središču JV regije, na sedežu RIC-a Novo mesto.

Oba soorganizatorja sta skupaj oblikovala festivalsko ponudbo, ki je udeležencem omogočala seznanitev z aktualnimi izobraževalnimi ponudbami v okolju, spoznavanje izobraževalnih in zaposlitvenih možnosti ter jih hkrati nagovarjala k pomenu lastne aktivnosti pri poklicnem, osebnem in kariernem razvoju. Posledično je festival prispeval h krepitvi fleksibilnosti odraslih pri iskanju zaposlitvenih možnosti in priložnosti.

Tako je bil **program festivala** v skladu z njegovimi splošnimi izhodišči festivala sestavljen iz strokovnega dogodka, delavnic, predavanj, informiranja in svetovanja v svetovalnem kotičku, stojnic znanja (sejma).

Strokovni dogodek je potekal v obliki okrogle mize z naslovom »Ker je vaše znanje vredno, naj postane tudi vidno« in je obenem predstavljal zaključek projekta Uvajanje modela ugotavljanja in vrednotenja neformalno pridobljenega znanja Novo mesto.

V skladu z namenom festivala ter ciljnim skupinami je bil festival vsebinsko zasnovan znotraj petih aktualnih tematskih sklopov, in sicer ZNANJE IN VEŠČINE ZA POKLICE PRIHODNOSTI, IZKUŠNJE IN ZNANJE ZA ZAPOSLOVANJE, IZZIVI OKOLJA TER MOŽNOSTI IZOBRAŽEVANJA IN UČENJA, PODJETNIŠTVO ter POMEN NEFORMALNIH ZNANJ IN IZKUŠENJ. Osnovno vodilo pri oblikovanju programa je bilo povezano z aktivno predstavitvijo potrebnih znanj in veščin pri iskanju zaposlitve, z odgovori na vprašanje, kako doseči večjo fleksibilnost na trgu dela ali pri načrtovanju svoje nadaljnje poklicne kariere in navsezadnje tudi osebnega razvoja.

Ciljne skupine, ki smo jih vabili na festival, so bile: brezposelni, zaposleni, dijaki in študentje ter širša strokovna javnost. Ciljne skupine smo dosegali na različne načine: s pomočjo medijskih objav, preko mrež partnerjev RIC-a ter z javnimi vabili.

Projekt je bil **terminsko umeščen v prvi teden marca in je potekal v času od 4. do 7. marca 2014.**

Evaluacija izvedbe 3. regijskega Festivala zaTE

3. regijski Festival Znanje aktivira te ali krajše Festival zaTE, največji izobraževalno-zaposlitveni dogodek v naši regiji, smo izvedli v času **od 4. 3. do 7. 3. 2014 v prostorih RIC-a.**

K sodelovanju smo povabili 51 organizacij, ki se na regionalnem in nacionalnem nivoju ukvarjajo z izobraževanjem in zaposlovanjem. Od tega se je 38 (76%) vabljenih organizacij tudi odzvalo in se odločilo za sodelovanje.

V okviru festivala je bilo izvedenih **72 predavanj, predstavitev, delavnic in svetovalnih kotičkov, na »stojnicah znanja«** pa je bilo obiskovalcem na voljo **13 izvajalcev**. Beležili smo **890 obiskov festivalskih dogodkov**, vseh udeležencev je bilo **602**, kar pomeni, da se je veliko udeležencev udeležilo več kot samo enega dogodka festivala. Ocenjujemo, da je stojnice obiskalo cca 300



obiskovalcev, PUM bazar pa go obiskovalcev. Vseh festivalskih obiskov skupaj z omenjenimi dogodki je bilo **1280**.

Pregled udeležencev po spolu je pokazal, da je bilo **68 % udeležencev festivala žensk in 32 %** moških. V primerjavi z lanskim letom je odstotek moških za 5% padel.

Podatek **o starosti** nam je zaupalo 97 % udeležencev festivala. Od vseh udeležencev je največji delež udeležencev (76 %) bil v starostnem razponu od 25 do 49 let, sledili so jim odrasli v starostnem razponu od 15 do 24 let (10 %), od 50 do 54 let (7 %), starejši nad 55 let (7 %), 3% udeležencev nam ni zaupalo podatka.

Podatek **o kraju bivanja** nam je zaupalo 99 % udeležencev festivala. Iz občine Novo mesto je bilo skoraj polovico vseh udeležencev (48 %). Da smo z pokrili celotno regijo, kažejo tudi podatek, da je bilo na letošnjem festivalu za 6 % višji delež udeležencev iz drugih občin v regiji. 15 % udeležencev festivala je bilo iz Bele Krajine (in sicer iz občin Črnomelj, Metlika in Semič). Udeleženci so prihajali tudi iz naslednjih občin: Straža (5,3 %), Šentjernej (5 %), Trebnje (3,8 %), Otočec (3,1 %), Dolenjske Toplice (2,6 %), Žužemberk (2,6 %), Šmarješke Toplice (2,2 %), Mirna (1,9 %), Mirna Peč, Škocjan, Mokronog Trebelno, Brežice, Krško, Grosuplje in Ivančna Gorica, Ljubljana, Ribnica ...

Podatek **o statusu** nam je zaupalo 87 % udeležencev festivala, od tega je bilo 73 % udeležencev iskalcev zaposlitve, 8 % zaposlenih, 3 % upokoјencev, ostalo pa dijaki in študentje (3 %), gospodinjje (1 %). Ugotovili smo, da nam 12 % udeležencev ni podalo informacije o statusu. V primerjavi z lanskim letom smo na letošnji festival privabili višji delež brezposelnih (za 3 % več) in manj zaposlenih (za 5 % manj) ter manj upokoјencev (za 1 %) ter manj dijakov in študentov.

Glede na profil in vsebinsko zasnovanost dogodka je bil letošnji festival podobno kot lanskoletni osredotočen na ciljno skupino brezposelnih, zaposlenih, dijakov in študentov ter manj na ciljno skupino upokoјencev.

Višji delež brezposelnih je posledica načrtnega sodelovanja z Zavodom RS za zaposlovanje ter njihovega aktivnega motiviranja uporabnikov za vključitev v dejavnosti festivala. Zavod je svojim uporabnikom pošiljal splošna vabila ter t. i. ciljna vabila, s katerimi je za posamezne ciljne skupine iskalcev opozarjal na aktualnost posameznih dogodkov zaposlitve. Evalvacija je pokazala, da so bili omenjeni dogodki tudi najbolj obiskani. Hkrati je evalvacija pokazala, da so se brezposelni samoiniciativno udeležili tudi ostalih dogodkov. Ugotavljamo, da so med najbolj obiskani dogodki bili: Sodobne metode iskanja zaposlitve, Vstop v podjetništvo in opravljanje obrtnih dejavnosti, Načrtovanje poklicne kariere, NPK čistilec prostora, NPK vodja projektov, Predstavitev projekta Podjetno v svet podjetništva, Predstavitev poklica varilec. Po drugi strani pa nam podatki o obiskanosti posameznih dogodkov festivala pokazali, da so bili najmanj obiskani tisti dogodki, ki so bili namenjeni ciljnim skupinam zaposlenih, študentom in dijakom. Najnižjo udeležbo smo beležili na dogodkih, ki so bili povezani s predstavitvijo neformalnih oblik učenja (tuji jeziki, računalništvo) ali poklicnim usmerjanjem. V prihodnje bo potrebno razmisliti o primernih oblikah promocije in aktualnih vsebinah tudi za te ciljne skupine.

Evalvacija zadovoljstva izvajalcev in udeležencev festivala je pokazala, da so bili tako izvajalci dogodkov kot udeleženci nadpovprečno zadovoljni z dogodki festivala. Povprečna ocena zadovoljstva izvajalcev dogodkov je bila **4,81** (za 0,14 višja kot lansko leto) ter **4,67** (za 0,05 višja kot lansko leto) s strani udeležencev dogodkov (pri čemer je 5 najvišja ocena, 1 najnižja). Pridobili smo si oceno za vsak dogodek posebej, tako s strani izvajalca kot tudi udeležencev. Izvajalci so ocenjevali prostor za izvedbo projekta, organizacijo dogodka, sodelovanje udeležencev dogodka ter aktualnost Festivala, udeleženci pa organizacijo dogodka, izvajalca ter vsebino oz. aktualnost dogodka.



Kot poseben dogodek smo ocenili tudi strokovni dogodek - okroglo mizo z naslovom »**Ker je vaše znanje vredno, naj postane tudi vidno**«. Z gosti smo govorili o pomenu vseživljenjskega učenja in aktualnih znanjih in kompetencah, ki jih potrebujemo pri iskanju zaposlitve ali nadaljevanju izobraževanja. Okrogle mize se je udeležilo 24 obiskovalcev. Izvajalci okrogle mize so jo ocenili z oceno 4,83, udeleženci posveta pa 4,48 (pri čemer je 1 najnižja ocena, 5 najvišja). Rezultati kažejo na to, da se zvišuje ocena zadovoljstva izvajalcev in udeležencev festivala.

Medijsko promocijo smo na letošnjem festivalu izvedli še bolj sistematično, z načrtom informiranja javnosti. Koledar festivala smo distribuili na vsa pomembnejša javna mesta in organizacije v lokalnem okolju. Distribucija koledarja je potekala tudi s strani Zavoda RS za zaposlovanje. Zabeležili smo 31 objav v različnih medijih (tiskani mediji: Dolenjski list, Živa, Delo, občinska glasila – Vrelec, na spletnih portalih: CVŽU Dolenjska, RIC Novo mesto, Facebook RIC NM ter na spletnih straneh partnerjev Svetovalnega središča Novo mesto: Občina Novo mesto, Fakulteta za informacijske študije, EŠ Novo mesto, višja strokovna šola, Zavod za zaposlovanje, posvetovalnica.si ...) ter spletnih straneh medijev: dolenjski.list.si, sta.si, lokalno.si. Objavljali smo tudi na radiu Krka, radiu Sraka, radio SLO 1 in 2 ter TV Vaš kanal. Dan pred pričetkom festivala smo izvedli novinarsko konferenco.

Zaključek

Evalvacija festivala je pokazala, da so bili tako izvajalci dogodkov kot udeleženci nadpovprečno zadovoljni z dogodki festivala. Povprečna ocena je bila 4,81 s strani izvajalcev dogodkov ter 4,67 s strani udeležencev dogodkov in kar je najpomembnejše - bila je višja kot preteklo leto. Ocene so za načrtovanje prihodnjega festivala spodbudne. Prav tako so spodbudne tudi opisne ocene izvajalcev in udeležencev, saj kažejo na to, da je bil festival dobro organiziran, vsebine so bile aktualne, strokovne in zelo pestre. Izvajalci in obiskovalci si želijo še več podobnih dogodkov. Menijo, da so ti dogodki dobrodošli, saj poleg informiranosti o aktualnih izobraževalnih in zaposlitvenih priložnostih prinašajo tudi nova znanja in veščine, ki so potrebna za lažjo vključitev in fleksibilnost na trgu dela. Poleg tega lahko ti dogodki pomenijo tudi motivacijo za nadaljnje vključevanje odraslih v izobraževanje.

Nekateri predlogi in pobude za 4. regijski Festival zaTE:

Udeleženci festivala so predlagali sledeče vsebine za prihodnji festival: hitri zmenki z delodajalci (vključiti več podjetij), osebne finance (kako upravljati z denarjem), izmenjava izkušenj pri vsebinah prostovoljstva in učenja učenja, predstavitev aktualnih možnosti za zaposlitev, Crowdfunding, Coworking, nove oblike ekonomij, o podjetništvu, predstavitev konkretnih NPK-jev.

S pomočjo analize evalvacijskih vprašalnikov smo dobili tudi kritične povratne informacije, katere bomo upoštevali pri načrtovanju prihodnjega regijskega Festivala zaTE.

Izvajalci so predlagali nekatere spremembe pri organizaciji in vsebinah festivala: manj dogodkov, na posamezne dogodke vabiti ožje ciljne skupine, pridobiti več delodajalcev za sodelovanje, daljša izvedba nekaterih delavnic, več vsebin za aktivacijo in samostojno delo iskalcev zaposlitve, vključitev izkustvenih delavnic.

Na kaj moramo biti pozorni pred izvedbo prihodnjega festivala:



- na pravočasno razdelitev organizacijskih nalog med člani organizacijskega odbora festivala,
- na učinkovitejšo animacijo različnih izvajalcev za sodelovanje na festivalu,
- na učinkovitejšo animacijo različnih ciljnih skupin za udeležbo na festivalu,
- na učinkovitejšo promocijo festivalskih dogodkov s pomočjo ciljnih vabil in medijske promocije na lokalni, regionalni in nacionalni ravni,
- na objavo informacije o festivalu na spletnih straneh vseh sodelujočih izvajalcev,
- na urnik dogodkov (določene delavnice, ki so zanimive za isto ciljno skupino, se prekrivajo).

Na rednem kolegiju 13. marca 2014 smo v RIC-u Novo mesto zaposleni spregovorili tudi o izvedbi 3. regijskega festivala in ugotavljali, kako so bili doseženi nameni, cilji in kazalniki ter oblikovali predloge za naslednji festival.

Pripravili: Tea Sulič, Tina Strnad, Tatjana Muhič



Tatjana Muhič,
direktorica Območne službe ZRSZ
Novo mesto



Marijeta Gašperšič
direktorica RIC-a Novo mesto

Novo mesto, 20.11.2014

Številka: 840-1/2014-22

Priloge:

Priloga 1: Pregled sodelujočih institucij in posameznikov na festivalu

Priloga 1: Pregled sodelujočih institucij in posameznikov na festivalu

1.	Adecco HR d.o.o.
2.	Adria Mobil d.o.o.
3.	Agora d.o.o.
4.	CIK Trebnje



5.	Damjan Činkole
6.	Dana d.o.o.
7.	Ekonomska šola Novo mesto (2 enoti)
8.	FINI Fakulteta za industrijski inženiring
9.	FIŠ Novo mesto
10.	FOŠ Novo mesto
11.	Grm Novo mesto- center biotehnike in turizma Novo mesto (4 enote)
12.	Knjižnica Pavla Golie Trebnje
13.	Manpower agencija za zaposlovanje, d.o.o
14.	Marjan Gabrijelčič
15.	Mediodrom d.o.o.
16.	Micro Team, d.o.o.
17.	MO Novo mesto
18.	Moje delo, spletni marketing d.o.o.
19.	Območna obrtno-podjetniška zbornica Novo mesto
20.	Območno združenje RK Novo mesto
21.	Posvetovalnica za otroke in starše Novo mesto
22.	Razvojni center Novo mesto d.o.o.
23.	Revoz d.d.
24.	RIC Novo mesto
25.	Srednja šola Črnomelj
26.	ŠC Novo mesto (3 enote)
27.	TPV d.d.
28.	Zavod Lokalpatriot
29.	Zavod RS za zaposlovanje , OS Novo mesto
30.	Zavod RS za zaposlovanje- Eures omrežje
31.	Zavod RS za zaposlovanje-Info točka za tujce
32.	ZIK Črnomelj

