



RAZVOJNO
IZOBRAŽEVALNI
CENTER NOVO MESTO

**CMU 2014 –
CENTER MEDGENERACIJSKEGA UČENJA
EVALVACIJSKO POROČILO**

Zvonka Potočar
organizatorica izobraževanja odraslih

1. SPLOŠNO O PROJEKTU

Razvojno izobraževalni center Novo mesto kot izobraževalna organizacija združuje raznovrstne programske vsebine in različne ciljne skupine. Preplet številnih dejavnosti in primerna lokacija nudijo možnosti za delovanje Centra medgeneracijskega učenja – CMU.

Ideja CMU je prenašanje in širjenje znanj, spretnosti in izkušenj z generacije na generacijo, in sicer mlajših na starejše, pa tudi generacije veteranov in otroci blaginje na generacije X, Y in Z. Vse to se lahko odvija na organiziran ali spontan način, v prostorih RIC-a, prav tako pa tudi pri naših partnerjih. Teden je potekal od ponedeljka, 17. 11. 2014, do ponedeljka, 24. 11. 2014.

Aktivnosti Centra medgeneracijskega učenja so potekale ob finančni podpori Mestne občine Novo mesto, ki je kot ustanoviteljica RIC-a Novo mesto prevzela tudi pokroviteljstvo. K projektu in izvedbi tedna CMU 2014, ki ga koordinira RIC Novo mesto, so se pridružili naslednji partnerji: Vrtec Pedenjped Novo mesto, Osnovna šola Bršljin, Ekonomska šola Novo mesto, Varstveno delovni center Novo mesto, Romsko društvo Romano Veseli, Društvo kmečkih žena Novo mesto in Plesni klub Novo mesto.

Tudi letos smo v CMU povabili prav vse generacije, od najmlajših v vrtcu, učencev v osnovni šoli, srednješolcev, mladih PUM-ovcev in študentov, do srednje generacije in starejših udeležencev. Vključene ciljne skupine pa so bile še bolj raznovrstne, saj smo vključili priseljence in tujce, otroke in mladino, podeželske ženske in osebe s posebnimi potrebami, Rome in manj izobražene, brezposelne in aktivne zaposlene, pa tudi upokojene člane Univerze za 3. življenjsko obdobje in dejavna društva z različnih področij. Dogodki so vključevali predavanja in pogovore, praktične delavnice in demonstracije, izkustveno učenje in medsebojno pomoč.

Izpeljali smo 12 različnih dogodkov, skupno 17, saj je en dogodek imel 4 ponovitve, enega pa smo ponovili enkrat. Realizirali smo 45 pedagoških ur aktivnosti, ki jih je izvedlo 35 mentorjev – izvajalcev in prostovoljcev za skupno 273 udeležencev.

2. EVALVACIJA PROJEKTA

A. Subjekti evalvacije

V evalvacijo projekta smo vključili naslednje sodelujoče:

- udeležence,
- zunanje sodelavce (mentorji - predavatelji, izvajalci, prostovoljci),
- naročnike oz. partnerji.

B. Vsebina evalvacij

Z evalvacijskimi vprašalniki smo pridobili naslednje podatke:

- zadovoljstvo udeležencev s predavatelji oz. izvajalci,
- zadovoljstvo udeležencev z organizacijo,
- zadovoljstvo udeležencev z vsebino,
- splošna ocena zadovoljstva zunanjih sodelavcev oz. partnerjev z RIC-em,
- predlogi za izboljšave oz. nove vsebine.

C. Izvedba evalvacij

Evalvacijo smo izpeljali z vprašalnikom v tiskani obliki, pripravljenim za aktivnosti CMU 2014. Vprašalnike smo posredovali udeležencem osebno na posameznem dogodku, partnerjem oz. izvajalcem pa po e-pošti in z e-vprašalnikom preko aplikacije Google Drive teden dni po zaključku projekta. Ocenjevalna lestvica je v vseh primerih določena v razponu od 1 do 5. Evalvirali smo 8 od 12 dogodkov CMU.

D. Obdelava podatkov evalvacij

Po končani evalvaciji smo podatke zbrali in uredili s pomočjo zbirnikov v Excelu oz. so se v primeru e-vprašalnika obdelale samodejno (Google drive). Izdelali smo tudi preglednico števila udeležencev in oddanih evalvacij, ki vključuje tudi podatek o številu izvedenih pedagoških ur in številu mentorjev – izvajalcev in prostovoljcev.

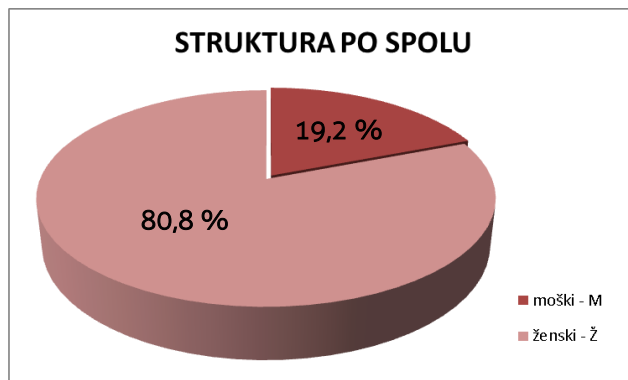
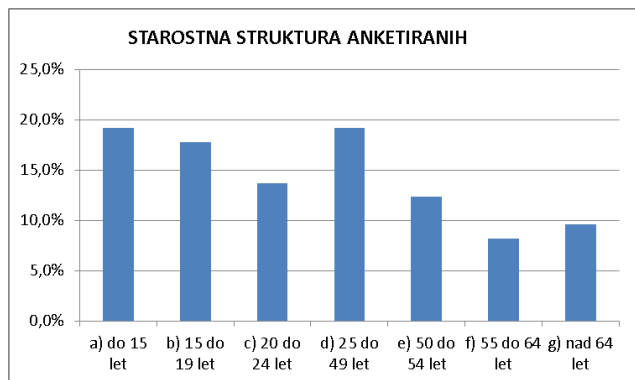
Pregled števila udeležencev in oddanih evalvacij						
	Datum, ura	Naslov dogodka	Število udeležencev	Število vrnjenih evalvacijskih vprašalnikov	Št.ped.ur	Št. mentorjev, prostovoljcev
1.	17.11.-24.11. 2014, dop.	Plesni ringa raja (5-krat)	144	14	5	14
2.	17.11.2014, 9.00-10.30	S plesom razgibaj svoje telo	14	14	2	2
3.	17.11.2014, 11.00-13.15	Računalništvo v zrelih letih	6	0	3	1
4.	18.11.2014, 9.00-11.15	Mehkoba in toplota v glini	14	9	3	1
5.	18.11.2014, 12.00-14.15	Po angleško je v skupini hitreje in lažje	11	0	3	2
6.	18.11.2014, 13.00-15.15	Kako izdelati privlačno predstavitev z orodjem PREZI	5	5	3	2
7.	18.11.2014, 13.30-15.45	Koristne ročne spretnosti	8	3	3	1
8.	18.11.2014, 16.00-18.15, 21.11.2014, 10.30-12.00	Slovenščina, moj drugi jezik (2-krat)	15	0	5	2
9.	19.11.2014, 9.00-15.30	Bodi prostovoljec tudi ti! Ker je dobro deliti dobro	9	7	8	2
10.	20.11.2014, 13.30-16.30	Iz babičine kuhinje	11	11	4	3
11.	20.11.2014, 8.30-11.30	Izdelaj svoje oblačilo v stilu eko-etno romske mode	14	0	4	2
12.	21.11.2014, 11.00-12.30	Potuj z nami po Evropi	22	10	2	3
SKUPAJ			273	73	45	35

E. Rezultati evalvacij po subjektih

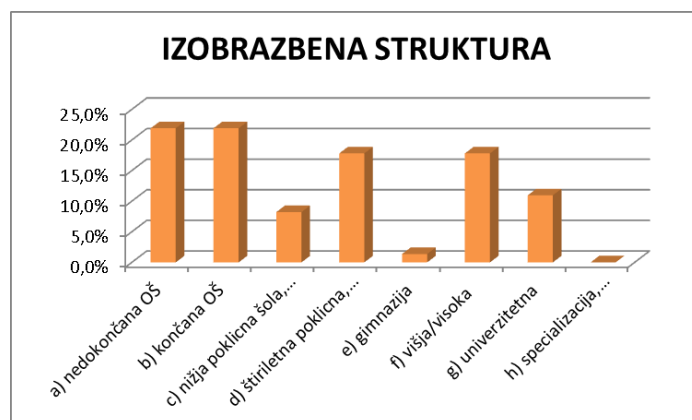
Udeleženci posameznih dogodkov so izpolnili vprašalnik (P-1), s katerim smo pridobili povratne informacije o vsebini, izvajalcu in organizaciji CMU. Prikazani so zbirni podatki ocen za 8 izbranih dogodkov skupaj. Skupna ocena je višja od načrtovane. Odgovarjalo je 73 udeležencev.

Kazalnik oz. področje	ocena
Vsebina delavnice	4,81
Izvajalec delavnice	4,88
Organizacija	4,85
SKUPAJ	4,85

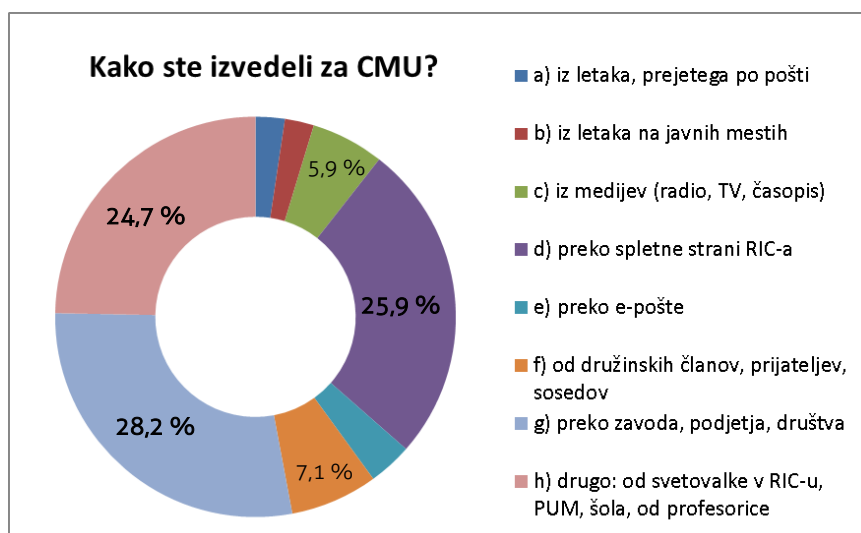
Struktura vzorca je pričakovana glede na vključene ciljne skupine. Anketirani so enakomerno razporejeni po vseh starostnih skupinah, pri spolu pa je delež žensk mnogo večji od moških, kar je glede na vključevanje v izobraževanje tudi običajno.



Dokaj enakomerno so vprašani zastopani tudi pri stopnji izobrazbe.



Z vprašalnikom smo zbirali tudi podatek, kjer so udeleženci izvedeli za teden CMU. Pri tem najbolj izstopajo informiranje preko zavoda, podjetja oz. društva, spletna stran RIC-a ter druge možnosti, kot so svetovalka v RIC-u, PUM, šola ali od profesorice. Manj je takih, ki so izvedeli za CMU od družinskih članov, prijateljev, sosedov in iz medijev. Najmanj so informativni letaki in e-pošta.



Ocene po posameznih dogodkih pa so naslednje:

S plesom razgibaj svoje telo		Plesni ringa raja	
Datum dogodka: 17.11.2014		Datum dogodka: 17.11. – 24.11.2014	
Število vrnjenih vprašalnikov: 14		Število vrnjenih vprašalnikov: 14	
Vsebina delavnice	4,79	Vsebina delavnice	4,93
Izvajalec delavnice	4,86	Izvajalec delavnice	4,93
Organizacija	4,79	Organizacija	4,86
Skupaj	4,81	Skupaj	4,90
Mehkoba in toplota v glini		Kako izdelati privlačno predstavitev z orodjem PREZI	
Datum dogodka: 18.11.2014		Datum dogodka: 18.11.2014	
Število vrnjenih vprašalnikov: 9		Število vrnjenih vprašalnikov: 5	
Vsebina delavnice	4,78	Vsebina delavnice	4,80
Izvajalec delavnice	4,78	Izvajalec delavnice	5,00
Organizacija	4,67	Organizacija	5,00
Skupaj	4,74	Skupaj	4,93
Koristne ročne spretnosti		Iz babičine kuhinje	
Datum dogodka: 18.11.2014		Datum dogodka: 20.11.2014	
Število vrnjenih vprašalnikov: 3		Število vrnjenih vprašalnikov: 11	
Vsebina delavnice	5,00	Vsebina delavnice	5,00
Izvajalec delavnice	5,00	Izvajalec delavnice	5,00
Organizacija	5,00	Organizacija	5,00
Skupaj	5,00	Skupaj	5,00
Potuj z nami po Evropa		Bodi prostovoljec tudi ti! Ker je dobro deliti dobro	
Datum dogodka: 21.11.2014		Datum dogodka: 19.11.2014	
Število vrnjenih vprašalnikov: 10		Število vrnjenih vprašalnikov: 7	
Vsebina delavnice	4,50	Vsebina delavnice	4,71
Izvajalec delavnice	4,60	Izvajalec delavnice	4,86
Organizacija	4,60	Organizacija	4,86
Skupaj	4,57	Skupaj	4,81

Najbolje sta ocenjena oba dogodka, ki smo ju izvedli pri partnerju na OŠ Bršljin, kjer je šlo za ponudbo vsebin šolarjem na področju ročnega ustvarjanja in peke. Načrtovano vrednost zadovoljstva z dogodki 4,7 na 5-stopenjski lestvici je preseglo 5 dogodkov, le eden pa je dosegel nižjo vrednost 4,6, ki pa bistveno ne odstopa.

Pri skupnih povprečnih ocenah vsebine, izvajalcev in organizacije so prvi kazalnik vprašani ocenili najnižje, najbolj pa so ocenili drugega. Razlike so sicer zelo majhne in glede na velikost vzorca statistično neznatne. Skratka, povratna ocena kaže na splošno zadovoljstvo udeležencev z dogodki CMU 2014.

Udeležence smo vprašali tudi, kakšne vsebine bi jih še zanimale, pritegnile v izobraževanje. Njihovi odgovori so bili naslednji: *ples za ženske po 50. letu v skupini; angleška delavnica, gledališke, dramske delavnice, likovno področje, vse, ličila, jeziki, delavnice izdelovanja različnih predmetov, plesne dejavnosti, pripovedovanje zgodb, lutke, z veseljem karkoli - hvala, ples in glasba; barvanje šalov - 2x, še več gline - 3x, fotografiranje, barvanje na svilo; se odločim na osnovi ponudbe, PREZI nadaljevalni - 2x, z računalnikom (predstavitve, Word); šivanje - 3x, ročna dela, peka, torte - 3x, bobnanje - 2x; prostovoljec angleščine.*

Partnerji in zunanji izvajalci so v evalvaciji sodelovali po zaključku projekta, ko smo jim preko e-pošte poslali vprašalnik (P-2), prirejen prav za njih. Imeli so možnost izpolnjevanja klasičnega tiskanega vprašalnika in e-vprašalnika. Vsi, ki so se odzvali povabilu, so izbrali drugo možnost. Teh je bilo 7 od pozvanih 12 vključenih partnerjev oz. izvajalcev.

Rezultati odziva sodelujočih so spodbudni in potrjujejo dobro sodelovanje, kvaliteto in ustrezno podporo partnerjem pri izvedbi aktivnosti.

Večina, to je 86 %, je poslovno sodelovanje z RIC-em ocenila z najvišjo oceno 5, le eden pa z oceno 4. Povprečna ocena partnerje je 4,86. Svojo oceno so utemeljili takole:

- Do sedaj smo vedno dobro sodelovali - izkušnje so pozitivne.
- Sodelovanje je bilo zelo dobro. Dobila sem vse konkretne informacije, ki sem jih potrebovala za izvajanje mojega dela programa, bila sem na zvezi o poteku dogajanja in nudili so mi pomoč, če sem jo potrebovala.
- Primerna stopnja komunikacije.
- Zanimive teme, uvajanje novih programov.
- Poslovno sodelovanje z RIC Novo mesto vodimo aktivno in uspešno. Njihovo vključevanje v naš program dela z otroki je vedno dobrodošlo, izvedeno strokovno in raznoliko. Strokovni delavci so izredno pozorni, zanesljivi, prilagodljivi za naše pobude, potrebe. Sodelovanje z RIC Novo mesto nam pomeni obogatitev našega programa, kar si želimo tudi v bodoče. Sonja Resman, pomočnica ravnateljice
- Pravočasno sem dobila vse informacije o izvedbi delavnice. Koordinatorica je bila zelo odzivna in prijazna.
- Sodelovanje je bilo korektno in ažurno.

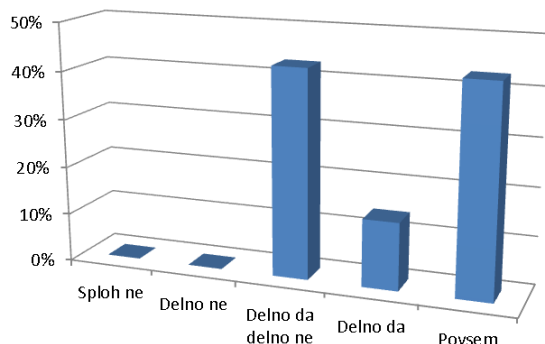
Strokovnega delavca, s katerim so sodelovali, so vsi ocenili pri strokovnosti in prijaznosti z oceno *povsem*, kar je najvišje, pri odzivnosti in zanesljivosti pa je le eden izbral odgovor *delno da*, vsi ostali pa *povsem*.

Projekt je bil po mnenju večine izveden *povsem* v skladu s pričakovanji, dva vprašana pa sta ga ocenila kot *delno da*, kar je drugi najboljši odgovor. Vsi so mnenja, da je bil izveden *povsem* kakovostno.

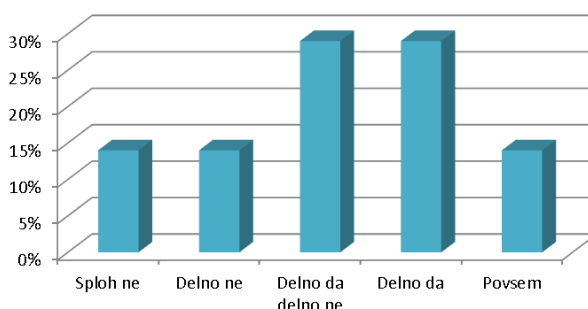
Potrebne informacije so bile za 6 vprašanih *povsem* pravočasno posredovane ter pripravljene natančno in ustrezno; če so vsebovale promocijski material, pa je bil v dveh primerih odgovor *sploh ne*, po trikrat pa odgovor *delno da* in *povsem*.

Podporo v projektu so vsi ocenili kot *povsem* pravočasno in primerno. Ponudba je bila po mnenju večine *povsem* pestra in izbira vsebin ustrezna, le eden je izbral odgovor *delno da*. Prepoznavnost RIC-a v slovenskem in evropskem prostoru pa partnerji oz. izvajalci različno ocenjujejo. Kakšen je njihov pogled na to, prikazujejo spodnji grafi.

**RIC je prepoznaven v slovenskem prostoru
in je eden vodilnih centrov VŽU v Sloveniji**



RIC je evropsko prepoznaven





Dovolj zgovoren je odgovor ene(ga) od sodelujočih, ki nam je na vprašanje: »Ali nam želite še kaj sporočiti?«, napisal(a) tole:

»Samo to, da na predhodno vprašanje ne znam odgovoriti, ker ne poznam vloge RIC-a v širšem prostoru. Zato sem se opredelila za sredinske odgovore.«

To potrjuje, da je za našo prepoznavnost potrebno še veliko storiti, saj je naša vloga in vizija, ki ji sledimo, še premalo opažena v našem lokalnem in tudi širše slovenskem prostoru.

F. Načrtovanje izboljšav

Na podlagi ugotovitev evalvacij bomo pri naslednji izvedbi tedna CMU in drugih medgeneracijskih vsebin ali aktivnosti v RIC-u uvedli nekatere spremembe. Upoštevali bomo predloge in priporočila, ki so nam jih v odgovorih posredovali vprašani. Predvsem bomo program tedna obogatili s predlaganimi vsebinami, pri promociji dogodkov bomo izkoristili poti, ki so bolj učinkovite in prevladujejo pri pridobivanju udeležencev, ohranili bomo sodelovanje z dosedanjimi partnerji in še razširili partnersko mrežo na področjih, kjer do sedaj še nismo bili prisotni. Pri tem velja upoštevati mnenje enega od partnerjev, ki nam je sporočil: *»Menim, da ste prepoznavni v domačem okolju, ampak bi bilo potrebno to prepoznavnost in ponudbo, ki jo imate, še bolj na veliko promovirati.«*

3. PREDSTAVITEV EVALVACIJSKEGA POROČILA

Evalvacijsko poročilo bo predstavljeno vodstvu in zaposlenim RIC-a Novo mesto na kolegiju, vsi vključeni subjekti v evalvacijo bodo s poročilom seznanjeni preko spletne strani RIC-a in ob poslani zahvali sodelujočim partnerjem in izvajalcem v tednu CMU 2014. V delo Komisije za kakovost je vključeno tudi spremljanje kazalnikov po strateškem načrtu, zato bo komisija v tem okviru seznanjena tudi s tem poročilom.

4. OBJAVA EVALVACIJSKEGA POROČILA

Rezultati evalvacij so objavljeni na RICNET-u v Evalvacijskem poročilu projekta CMU 2014 v celoti, na spletni strani RIC-a pa je predstavljen povzetek le tega.

PRILOGE:

- P-1 Vprašalnik o zadovoljstvu udeležencev
- P-2 Vprašalnik o zadovoljstvu partnerjev projekta



Priloga 1 (P-1)



Vprašalnik o zadovoljstvu udeležencev CENTER MEDGENERACIJSKEGA UČENJA 2014



1. Starost (obkrožite):

a) do 15 let	b) 15 do 19 let	c) 20 do 24 let	d) 25 do 49 let	e) 50 do 54 let	f) 55 do 64 let	g) nad 64 let
--------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------

2. Spol (obkrožite): M Ž

3. Stopnja izobrazbe (obkrožite):

a) nedokončana OŠ	c) nižja poklicna šola, poklicna šola	f) višja/visoka
b) končana OŠ	d) štiriletna poklicna, strokovna izobrazba	g) univerzitetna
	e) gimnazija	h) specializacija, magisterij, doktorat

4. Kako ste izvedeli za Center medgeneracijskega učenja? (obkrožite lahko več odgovorov)

a) iz letaka, prejetega po pošti	d) preko spletne strani RIC-a	g) preko zavoda, podjetja, društva
b) iz letaka na javnih mestih	e) preko e-pošte	h) drugo (dopišite): _____
c) iz medijev (radio, TV, časopis)	f) od družinskih članov, prijateljev, sosedov	

5. Prosimo vas, da ocenite:

Obkrožite ustrezno številko (5 – najvišja ocena)

Vsebino delavnice	1	2	3	4	5
Izvajalca delavnice	1	2	3	4	5
Organizacijo	1	2	3	4	5

6. Kakšne vsebine vas bi še zanimale, pritegnile v izobraževanje? Prosimo napišite.

Hvala za sodelovanje!

Priloga 2 (P-2)

Vprašalnik o zadovoljstvu partnerjev projekta

V RIC Novo mesto nenehno iščemo načine za izboljšanje kakovosti naših storitev. V ta namen izvajamo ob zaključku projektov tudi evalvacijo zadovoljstva naših naročnikov oz. partnerjev, med katere sodite tudi vi.

Prosimo vas, da si vzamete nekaj minut časa (toliko traja izpolnjevanje vprašalnika) ter nam sporočite, kako ocenjujete opravljeno delo. Veseli bomo tudi vaših pripomb, pohval in predlogov, s katerimi lahko izboljšamo naše delo in medsebojno sodelovanje.

1. Kako ocenjujete Vaše **poslovno sodelovanje** z RIC Novo mesto?

Obkrožite ustrezno številko (5 – najvišja ocena):

1 2 3 4 5

Zakaj tako ocenjujete? Prosimo Vas, da utemeljite Vašo oceno.

2. Kako ste **zadovoljni** z naslednjimi storitvami RIC-a?

Vrsta storitve ali dejavnosti	Sploh ne	Delno ne	Delno da	Delno da	Povsem
Strokovni delavci, s katerimi ste sodelovali, so:					
strokovni	1	2	3	4	5
odzivni	1	2	3	4	5
zanesljivi	1	2	3	4	5
prijazni	1	2	3	4	5
Projekt – teden CMU 2014 je bil izveden:					
v skladu z vašimi pričakovanji	1	2	3	4	5
kakovostno	1	2	3	4	5
Potrebne informacije so (bile):					
posredovane pravočasno	1	2	3	4	5
pripravljene natančno in ustrezno	1	2	3	4	5
vsebovale promocijski material	1	2	3	4	5
Podpora/ ponudba v projektu je bila:					
pravočasna in primerna	1	2	3	4	5
pestrost in izbira vsebin ustrezna	1	2	3	4	5

Prepoznavnost RIC-a Novo mesto					
Je prepoznaven v slovenskem prostoru.	1	2	3	4	5
Je eden vodilnih centrov vseživljenjskega učenja v Sloveniji.	1	2	3	4	5
Je evropsko prepoznaven.	1	2	3	4	5
Je evropsko prepoznaven kot središče za usposabljanje ranljivih skupin.	1	2	3	4	5

3. Ali nam želite še kaj sporočiti?

.....

.....

.....

Zahvaljujemo se vam za sodelovanje!



RAZVOJNO
IZOBRAŽEVALNI
CENTER NOVO MESTO



Ekranski pogled ob vstopu v e-vprašalnik preko aplikacije Google Drive.

Vprašalnik o zadovoljstvu partnerjev projekta - Windows Internet Explorer provided by RIC Novo mesto

https://docs.google.com/forms/d/1LcWFlqBQjLhLhQUWosYEpA6f4YjLc3O49ns/viewform

Datoteka Uredi Pogled Prijubljene Orodja Pomoč

To mesto je VARNO Obvestite nas

Prijubljene

Vprašalnik o zadovoljstvu partnerjev projekta

Vprašalnik o zadovoljstvu partnerjev projekta

V RIC Novo mesto nenehno iščemo načine za izboljšanje kakovosti naših storitev. V ta namen izvajamo ob zaključku projektov tudi evalvacijo zadovoljstva naših naročnikov oziroma partnerjev, med katere sodite tudi vi.

Prosimo vas, da si vzamete nekaj minut časa (toliko traja izpolnjevanje vprašalnika) ter nam sporočite, kako ocenjujete opravljeno delo. Veseli bomo tudi vaših pripomb, pohval in predlogov, s katerimi lahko izboljšamo naše delo in medsebojno sodelovanje.

*** Zahtevano**

1. Kako ocenjujete Vaše poslovno sodelovanje z RIC Novo mesto? *

Obkrožite ustrezno številko (5 – najvišja ocena):

1 2 3 4 5

○ ○ ○ ○ ○

Zakaj tako ocenjujete? Prosimo Vas, da utemeljite Vašo oceno.

Internet | Zaščiten način: Vključen

155%

16:40
11.12.2014