



Poročilo o spremiljanju za leto 2014, povzetek

Pregled področij, standardov in kazalnikov, ki jih je Svetovalno središče Novo mesto spremljalo v letu 2014 ter njihova realizacija

PODROČJE	STANDARD	KAZALNIKI, KI JIH SPREMLJAMO	MERILLO	REALIZACIJA	OPOMBA
Potencialni svetovanci (ciljne skupine)	Svetovalno središče si prizadeva za povečevanje dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle v zvezi z izobraževanjem in učenjem ter se odziva na lokalne, regionalne in nacionalne potrebe.	dejavni načini za pridobivanje svetovancev	Svetovalno središče ima vzpostavljeno eno ali več dislokacij	DA	5 dislokacij (zaradi zmanjševanja sredstev na projektu)
Osebe	Svetovalno dejavnost opravljajo strokovno usposobljeni svetovalci z ustreznimi osebnostnimi lastnostmi.	vrsta in število osebja v svetovalnem središču	Svetovalno središče ima enega s polnim delovnim časom, če izpelje 1.000 svetovalnih storitev na leto in ima 800 svetovancev.	DA	V svetovalnem središču Novo mesto smo imeli v letu 2014 povprečno zaposlenih 1,25 št. strank: plan 960; realizirano 1032 št. storitev: plan 1200; realizirano 1433
Viri, oprema, informacijske baze, pripomočki	Svetovalno središče priskrbi primerno prostore, opremo, strokovno literaturo, bazo podatkov in svetovalne pripomočke, ki omogočajo celostno, kakovostno in pogljobljeno svetovalno delo.	strokovna literatura baze podatkov	Vodja svetovalnega središča in svetovalec se udeležita najmanj dveh izobraževalnih srečanj na leto, ki jih za svetovalna središča organizira ACS. Vodja svetovalnega središča in svetovalec se udeležujeta tudi drugega strokovnega usposabljanja, povezanega s svetovalnim delom, in sicer najmanj 16 ur na leto	DA	Ocenjujemo, da v Svetovalnem središču Novo mesto dovolj vlagamo v strokovno usposabljanje svetovalcev. RIC Novo mesto spodbuja svoje zaposlene, da se vključujejo v različne programe usposabljanja. Zadovoljstvo zaposlenih je tudi eden izmed kazalnikov kakovosti organizacije. Menimo, da za kakovosten in celovit svetovalni proces številno strokovne literature zadošča. V letu 2014 smo strokovno literaturo posodobili z nakupom nove literature. V letu 2011 smo posodobili bazo podatkov temeljnih dokumentov na regionalni, nacionalni in evropski ravni, povezanih z izobraževanjem, v letu 2012, 2013 ter 2014 pa le-to dopolnjevali in vzdrževali na intranetu zavoda. CVŽU portal – prenova v letu 2012 (redno ažuriranje tudi v letih 2013 in 2014)



PODROČJE	STANDARD	KAZALNIKI, KI JIH SPREMLJAMO	MERILLO	REALIZACIJA	OPOMBA
Svetovalni proces	Svetovalno središče svetovancem zagotavlja celosten svetovalni proces, s katerim si lahko pomagajo pri odločanju in poteku izobraževanja in učenja.	vrste svetovalnega procesa	Svetovalno središče zagotavlja vse tri vrste svetovalnega procesa: svetovanje pred vključitvijo v izobraževanje ali učenje, med samim potekom izobraževanja in po njegovem dokončanju.	DA	Po izobraževanju (v letu 2011 43 %, v letu 2012 40%, leto 2013 34%, leto 2014 45%) Med izobraževanjem (leto 2011 – 20%, leto 2012 – 20,5 %, leto 2013 – 28%, leto 2014 – 29%) Pred izobraževanjem (leto 2011 – 37%, leto 2012 – 39,5, leto 2013 -38%, leto 2014 – 26 %)
		dejavnosti svetovalnega procesa	Svetovalno središče zagotavlja vse dejavnosti svetovalnega procesa: informiranje, nasvetovanje, svetovanje, ovrednotenje, usposabljanje, zastopanje, povratno informiranje	DA	Pri vseh svetovalnih storitvah najprej izvedemo informiranje. Od svetovalnega primera, stranke in problema stranke je odvisno, ali izvedemo tudi svetovanje, nasvetovanje, ovrednotenje, zastopanje in usposabljanje. Če je potrebno, stranke tudi zastopamo na različnih organizacijah.
		načini izpeljevanja svetovalnega procesa	Svetovanje poteka vsaj: po telefonu, osebno, po elektronski pošti, pisno, z informacijskim gradivom.	DA	Zelo visok je delež osebnih storitev (66,5%), kar kaže na kakovostno svetovanje.
		načini vključevanja svetovancev	Svetovalni proces lahko poteka tudi drugače, npr. z organizacijo informacijskega kotička, s kontaktno oddajo na radiu, televiziji, s svetovalnim kotičkom v časniku.	DA	informacijski kotički, objave v medijih (najbolj brani regionalni časopis), promocijski dogodki, objave video zapisov na regionalni TV postaji, informiranje preko partnerjev središča, s prispevki na strokovnih srečanjih
		trajanje svetovalnega procesa	Svetovalni proces je na voljo posameznikom ali skupinam.	DA	36 skupinskih storitev (32 v letu 2013), udeleženci skupinskih storitev pa zaradi načina evidentiranja niso upoštevana pri individualnih storitvah (357 udeležencev)
		strateški partnerji -sodelovanje strateških partnerjev pri načrtovanju razvoja svetovalnega središča	Trajanje svetovalnega procesa je prilagojeno svetovalnemu problemu in svetovanečevim potrebam.	DA	Visok je delež storitev daljših od 30 minut (48%), kar kaže na kakovostno svetovanje.
Partnerstvo	Svetovalno središče razvija partnerska omrežja za zagotavljanje celostnih in kakovostnih svetovalnih storitev ter načrtovanje in vrednotenje svetovalne	strateški partnerji -sodelovanje strateških partnerjev pri načrtovanju razvoja svetovalnega središča -sodelovanje strateških partnerjev pri vrednotenju delovanja	Svetovalno središče ima oblikovano partnersko mrežo strateških partnerjev: ta zajema najpomembnejše subjekte, ki načrtujejo in odločajo o lokalnem razvoju ter razvoju ljudi (vsaj zastopniki občin/je, zavodov za zaposlovanje, organizacij s področja regionalnega razvoja, območnih enot gospodarske in obrtne zbornice.	DA	Partnerska mreža vključuje najpomembnejše subjekte, ki načrtujejo in odločajo o lokalnem razvoju ter razvoju ljudi. V primerjavi letom 2011 je v letu 2012 partnerska mreža formalno ostala nespremenjena.



PODROČJE	STANDARD	KAZALNIKI, KI JIH SPREMLJAMO	MERILO	REALIZACIJA	OPOMBA
	dejavnosti v lokalnem okolju.	svetovalnega središča	Svetovalno središče vsaj enkrat na leto preveri svoje načrte in ovrednoti delo svetovalnega središča skupaj s strateškimi partnerji.	DA	Izvedene seje: 4. 3. 2014, 25. 3. 2014, 25.3.2014, 17. 12. 2014
		strokovni partnerji -sodelovanje strokovnih partnerjev pri izpeljavi svetovalnega procesa	Svetovalno središče ima oblikovano partnersko mrežo strokovnih partnerjev; ta zajema mrežo organizacij, ki v lokalnem okolju delujejo v svetovanju ali izobraževanju odraslih (vsaj zastopniki izobraževalnih organizacij, ki izobražujejo odrasle, drugih svetovalnih organizacij, zavodov za zaposlovanje). Strokovni partnerji so povezani v strokovni aktiv.	DA	v večjem obsegu neformalno širili mrežo strokovnih partnerjev in v ta namen izvedli številne aktivnosti (2. regijski Festival za TE, Dnevi svetovalnih središč)
			Strokovni aktiv razpravlja in sprejema strokovne usmeritve, povezane z delovanjem svetovalnega središča.	DA	1 in 2., 3. regijski festival za TE ter načrtovanje 4. regijskega festivala
			Svetovalno središče pri izpeljavi svetovalnega procesa v skladu s svetovančevimi potrebami vključuje strokovne partnerje.	DA	zastopanje strank glede na potrebe
Informiranje in promocija	Da bi zagotovili čim večjo dostopnost storitev svetovalnega središča vsem odraslim, svetovalno središče načrtno obvešča potencialne ciljne skupine in promovira	načrtnost pogostost raznovrstnost	Svetovalno središče ima opredeljen najmanj letni načrt informiranja potencialnih ciljnih skupin in predstavitve dejavnosti.	DA	V okviru LDN 2014.



PODROČJE	STANDARD	KAZALNIKI, KI JIH SPREMLJAMO	MERILO	REALIZACIJA	OPOMBA
	svoje dejavnosti.		Svetovalno središče ima vsaj eno obliko stalnega informiranja potencialnih ciljnih skupin in predstavitve dejavnosti. Svetovalno središče izpeljuje informiranje in promocijo po različnih medijih (radio, časnikih, televiziji, spletu, letakih, plakatih, oglasnih deskah).	DA	V okviru LDN 2014.
Presojanje in razvijanje kakovosti	Svetovalno središče ima vpeljana sistematično presojanje in razvijanje kakovosti.	načrtovanje izpeljava predstavitev rezultatov presojanja kakovosti vpeljava izboljšav	Svetovalno središče ima opredeljen načrt samoevalvacije za določeno časovno obdobje. Svetovalno središče izpeljuje samoevalvacijo po samoevalvacijskem načrtu. Svetovalno središče po samoevalvacijskem načrtu pripravi samoevalvacijsko poročilo in izpelje razpravo.	DA	Dokumenti objavljeni na spletni strani CVŽU (http://www.cvzu-dolenjska.si/kakovost/2588)
Rezultati	Svetovalno središče zagotavlja svetovalne storitve odraslim iz svojega okolja; pri tem namenja posebno pozornost tistim skupinam odraslih, ki imajo težji dostop do izobraževanja in učenja ali potrebujejo več podpore in pomoči za izobraževanje in učenje.	število storitev število svetovancev demografske lastnosti svetovancev	Svetovalno središče ima opredeljen akcijski načrt za razvoj kakovosti za določeno časovno obdobje in ga tudi uresničuje.	DA	Dokumenti objavljeni na spletni strani CVŽU (http://www.cvzu-dolenjska.si/kakovost/2588)
			Svetovalno središče, ki ima enega polno zaposlenega svetovalca, opravi 1000 svetovalnih storitev na leto.	DA	št. storitev: plan 1200, realizirano 1433 (skupinske storitve zaradi načina evidentiranja niso upoštevane pri individualnih storitvah)
			Svetovalno središče, ki ima enega polno zaposlenega svetovalca, ima 800 svetovancev na leto.	DA	št. strank: plan 960; realizirano 1032 (skupinske storitve zaradi načina evidentiranja niso upoštevane pri individualnih storitvah)
			Sestava svetovancev po spolu se ne razlikuje za več kot 20 odstotkov sestave po spolu vsega prebivalstva v regiji.	DA	Leti 2014 (35% moških, 64% žensk) (Leto 2013 41% moških, 59% žensk) Leto 2012 38% moških, 62% žensk) sestavo po spolu v regiji- 50,3% moških in 49,7% žensk (vir: Statistični letopis 2012, jan 2012)
		ranjive skupine prebivalstva	Glede na izobrazbeno sestavo je med svetovanci vsaj 50 odstotkov taktih, ki imajo manj kot štiriletno srednjo šoto.	DA	53,3 % (v letu 2013 51,72%)



PODROČJE	STANDARD	KAZALNIKI, KI JIH SPREMLJAMO	MERILO	REALIZACIJA	OPOMBA
		prednostne ciljne skupine z vidika lokalnega in regionalnega okolja	V svetovalnem središču je med vsemi svetovanci vsaj enak odstotek brezposelnih, kot je odstotek registrirane brezposelnosti v regiji.	DA	55,8 % (v letu 2013 50,25%, odstotek 80 v regiji cca 12%)
			Med svetovanci je vsaj 20 odstotkov strank, ki izhajajo iz ranljivih skupin prebivalstva (imigranti, begunci, brezdomci, Romi, odrasli s posebnimi potrebami, starejši manj izobraženi zaposleni, mlajši odrasli brez poklicne izobrazbe).	DA	OCENA: vsaj 80% svetovancev iz ranljivih ciljnih skupin. Imeli smo 14,7% svetovancev starejših nad 51 let. 55,8 % strank je bilo brezposelnih, 53,3% strank je imelo zaključeno manj kot štiri letno srednjo šolo. Največ strank je bilo iz skupine brezposelnih. Poleg teh skupin smo beležili v središču tudi migrante (21,4%), Rome (5,9%), osebe s posebnimi potrebami (4%), osebe na prestajanju zaporne kazni, osipnike ...
			Med svetovanci je vsaj 50 odstotkov strank, ki izhajajo iz prednostnih ciljnih skupin iz lokalnega okolja.	DA	Glej opombo zgoraj (prednostne skupine iz lokalnega okolja, so zgoraj našteje ranjive skupine)

Pripravila:

Tina Sirnad

Tina Sirnad

Februar 2015

Številka: 850-1/2015-14

Pregledala:

Marjeta Gašperšič

Marjeta Gašperšič

Odobrila:

Marjeta Gašperšič

Marjeta Gašperšič

