

SAMOEVALVACIJSKI NAČRT ZA LETO 2015

Številka: 833-1/2015-1

Datum: 12. 6. 2015

Za obdobje od 1.1. 2015 do 31. 12. 2015.

IZOBRAŽEVALNA ORGANIZACIJA: Razvojno izobraževalni center Novo mesto

PODROČJE:	5. PARTNERSTVO			
PODPOROČJE:	/			
Kazalnik kakovosti:	5. 1. Sodelovanje strokovnih partnerjev pri izpeljavi svetovalnega procesa			
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?	Do kdaj bomo izpeljali?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI	METODE	ROK
Svetovalno središče razvija partnerska omrežja za zagotavljanje celostnih in kakovostnih svetovalnih storitev ter načrtovanje in vrednotenje dejavnosti v lokalnem okolju.	Ali Svetovalno središče Novo mesto pri izpeljavi svetovalnega procesa v skladu s svetovanečevimi potrebami pritegne k sodelovanju strokovne partnerje? Ali se Svetovalno središče Novo mesto odziva na potrebe partnerjev za izpeljavo svetovalnega procesa? Ali je Svetovalno središče Novo mesto pobudnik skupnih dejavnosti v strokovnem omrežju.	Strokovni partnerji SS NM	Anketiranje (e-vprašalnik), evalvacijsko srečanje v okviru drugih dogodkov za partnerje	31.12.2015
Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosegamo?				
1.	Svetovalno središče Novo mesto pri izpeljavi svetovalnega procesa v skladu s svetovanečevimi potrebami pritegne k sodelovanju strokovne partnerje. Svetovalno središče Novo mesto se odziva na potrebe partnerjev za izpeljavo svetovalnega procesa. Svetovalno središče Novo mesto je pobudnik skupnih dejavnosti v strokovnem omrežju.			

PODROČJE:		9. UČINKI				
PODPODROČJE:		/				
Kazalnik kakovosti:		9. 1. Povečana vključenost odraslih v vseživljenjsko učenje Povečanje učne uspešnosti in zmanjšanje osipa Zmanjšanje socialne izključenosti				
Kakšni želimo biti?		Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?	Do kdaj bomo izpeljali?	
STANDARD KAKOVOSTI		SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI	METODE	ROK	
Svetovalno središče pripomore k povečani vključenosti odraslih v vseživljenjsko učenje, povečanju učne uspešnosti in zmanjševanju osipa ter k zmanjševanju socialne izključenosti		Ali je svetovalna pomoč odraslemu pomagala pri odločitvi za nadaljnje formalno ali neformalno učenje? Ali je svetovalna pomoč pomagala odraslemu pri odpravi učnih težav? Ali je svetovalna pomoč pomagala odraslemu pri uspešnem dokončanju izobraževanja? Ali je svetovalna pomoč pomagala odraslemu pri socialnem vključevanju?	Stranke SS NM	Anketni vprašalnik (telefonsko anketiranje strank SS NM)	31.12.2015	
Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosegamo?						
1.	Svetovalna pomoč je odraslemu pomagala pri odločitvi za nadaljnje formalno in neformalno učenje. Svetovalna pomoč je pomagala odraslemu pri odpravi učnih težav. Svetovalna pomoč je pomagala odraslemu pri uspešnem dokončanju izobraževanja. Svetovalna pomoč je pomagala odraslemu pri socialnem vključevanju.					



PODROČJE:		3. Promocija izobraževanja odraslih in animacija odraslih za izobraževanje			
PODPOROČJE:		Promocija izobraževanja odraslih			
Kazalnik kakovosti:		Splošna promocija izobraževanja odraslih			
Kakšni želimo biti?		Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosežemo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?	Do kdaj bomo izpeljali?
STANDARD KAKOVOSTI		SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI	METODE	ROK
Organizacija, ki izobražuje odrasle, dejavno načrtuje in izpeljuje splošno promocijo izobraževanja odraslih v okolju in med različnimi ciljnim skupinami.		Ali naš Letni delovni načrt vsebuje vsakoletne akcije za popularizacijo izobraževanja odraslih? Ali izpeljemo na leto najmanj dve dejavnosti, s katerima promoviramo pomen vseživljenjskega učenja in učenja odraslih? Ali imamo utečeno sodelovanje z lokalnimi mediji (radio, televizija ipd.) pri promociji izobraževanja odraslih?	Zaposleni	Samooocena, analiza dokumentacije	31.12.2015
Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosežemo?					
1.	Letni delovni načrt RIC-a Novo mesto vsebuje vsakoletne akcije za popularizacijo izobraževanja odraslih. RIC Novo mesto izpelje na leto najmanj dve dejavnosti, s katerima promovira pomen vseživljenjskega učenja in učenja odraslih. RIC Novo mesto ima utečeno sodelovanje z lokalnimi mediji (radio, televizija ipd.) pri promociji izobraževanja odraslih.				

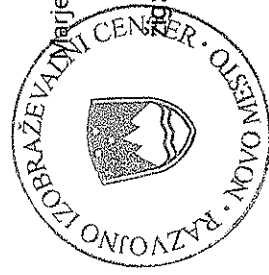
3. Promocija izobraževanja odraslih in animacija odraslih za izobraževanje					
Promocija izobraževanja odraslih					
Usmerjena promocija izobraževanja odraslih					
Kazalnik kakovosti:	Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?	Do kdaj bomo izpeljali?	
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI	METODE	ROK	
Organizacija, ki izobražuje odrasle, dejavno načrtuje in izpeljuje usmerjeno promocijo izobraževanja odraslih v okolju in med ciljnim skupinami, z njo poudarja posebne vidike, cilje in možnosti tega izobraževanja.	Ali vsako leto izpeljemo vsaj eno usmerjeno promocijsko dejavnost, s katero poudarjamo posebne vidike, cilje in možnosti tega izobraževanja (na primer možnosti izobraževanja za neko izbrano ciljno skupino, po posebni metodi, za določeno dejavnost)? Ali vsako leto pripravimo promocijsko gradivo (brošuro, spletno stran, letak), povezano z izbrano promocijsko dejavnostjo in z njo poudarja posebne vidike, cilje in možnosti izobraževanja odraslih?	Zaposleni	Samoocena, analiza dokumentacije	31.12.2015	
Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosegamo?					
1.	V RIC-u Novo mesto vsako leto izpeljemo vsaj eno usmerjeno promocijsko dejavnost, s katero poudarjamo posebne vidike, cilje in možnosti tega izobraževanja (na primer možnosti izobraževanja za neko izbrano ciljno skupino, po posebni metodi, za določeno dejavnost). Vsako leto pripravimo promocijsko gradivo (brošuro, spletno stran, letak), povezano z izbrano promocijsko dejavnostjo in z njo poudarja posebne vidike, cilje in možnosti izobraževanja odraslih?				



3. Promocija izobraževanja odraslih in animacija odraslih za izobraževanje				
PODROČJE:				
PODPODROČJE:	Animacija odraslih za izobraževanje			
Kazalnik kakovosti:	Splošna animacija za vključevanje v izobraževanje			
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?	Do kdaj bomo izpeljali?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI	METODE	ROK
Organizacija, ki izobražuje odrasle, dejavno načrtuje in izpeljuje animacijo odraslih za vključevanje v izobraževanje.	Ali je pripravljen načrt promocije izobraževalne dejavnosti in podpornih dejavnosti, ki jih ponujamo? Ali vsako leto pripravimo promocijsko gradivo o izobraževalni dejavnosti in podpornih dejavnostih, ki jih ponujamo (zgibanke, katalogi, promocijske brošure, spletna stran, družabna omrežja itn.)? Ali večkrat na leto izpeljemo splošno animacijo za vključevanje odraslih v izobraževanje? Ali po lokalnih medijih (radio, televizija) izpeljemo animacijo za vključevanje odraslih v izobraževanje?	Zaposleni	Samooocena, analiza dokumentacije	31.12.2015
Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosegamo?				
1.	RIC Novo mesto ima izdelan načrt promocije izobraževalne dejavnosti in podpornih dejavnosti, ki jih ponuja. Vsako leto pripravimo promocijsko gradivo o izobraževalni dejavnosti in podpornih dejavnostih, ki jih ponujamo (zgibanke, katalogi, promocijske brošure, spletna stran, družabna omrežja itn.). Večkrat na leto izpeljemo splošno animacijo za vključevanje odraslih v izobraževanje. Po lokalnih medijih (radio, televizija) izpeljemo animacijo za vključevanje odraslih v izobraževanje.			

PODROČJE:		3. Promocija izobraževanja odraslih in animacija odraslih za izobraževanje			
PODPODROČJE:		Animacija odraslih za izobraževanje			
Kazalniki kakovosti:		Animacija za vključevanje v posamezne izobraževalne programe			
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosežemo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?	Do kdaj bomo izpeljali?	
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI	METODE	ROK	
Organizacija, ki izobražuje odrasle, izpeljuje usmerjeno animacijo za vključevanje odraslih v posamezne izobraževalne programe.	Ali pred izpeljavo posameznega izobraževalnega programa izvedemo usmerjeno animacijo potencialnih udeležencev, pri tem sta vsebina in način animacije prilagojena ciljni skupini? Ali poteka animacija za vključevanje odraslih v posameznem izobraževalnem programu po različnih medijih? Ali izpeljujemo animacijo za vključevanje v programe tudi v sodelovanju z različnimi organizacijami iz lokalnega okolja?	Zaposleni	Samoocena, analiza dokumentacije	31.12.2015	
Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosežemo?					
1.	Strokovni delavci pred izpeljavo posameznega izobraževalnega programa izvedejo usmerjeno animacijo potencialnih udeležencev, pri tem sta vsebina in način animacije prilagojena ciljni skupini. Animacija za vključevanje odraslih v posamezne izobraževalne programe po različnih medijih. Animacijo za vključevanje v programe izpeljujemo tudi v sodelovanju z različnimi organizacijami iz lokalnega okolja.				

Pripravili: člani Komisije za kakovost


Odobrila:
Marijeta Gašpersič, direktorica RIC-a Novo mesto

