

Informacije izvajalcem TVU

Pozdravljeni izvajalci TVU 2016, pripravili smo vam informacije, ki so pomembne za izpeljavo vaših dogodkov v okviru vseslovenske prireditve TVU 2016.

1. Termin TVU

Uradni termin TVU 2016 je od **13. do 22. maja 2016**, razširjeni pa vse do konca junija 2016.

2. Vsebinska usmeritev TVU

Tematska obarvanost TVU predstavlja pomembno usmeritev prirediteljem pri snovanju njihovega prispevka k festivalu učenja. Krovna tema TVU se je vrsto let povezovala s temo Evropskega leta, ki pa letos ni bilo razglašeno, zato smo namesto skupnih tem zasnovali [skupne akcije TVU 2016](#):

- Dan učečih se - Naj se sliši naš glas! (16. maj) - nosilec je ACS.
- Učenje in kultura z roko v roki (17. maj) - nosilca sta [Javni sklad RS za kulturne dejavnosti](#) in ACS.
- Parada učenja - Dan učečih se skupnosti (18. maj) - nosilci so koordinatorji PU.
- Radi pišemo z roko (19. maj) - nosilka je Marijana Jazbec ([Grafologika](#)).
- Dan starejših - Čili, zdravi, informirani in dejavni (20. maj) - nosilec je ACS.
- Slovenija - mentorska država (26. maj) - nosilec je [Zavod Ypsilon](#).

Predlagane akcije niso obvezujoče, prireditelji lahko določijo svoje vsebine, prilagojene okoliščinam, v katerih živijo in delujejo. Akcije imajo opredeljen svoj dan v uradnem terminu TVU, dogodke, vezane na njihovo sporočilo ali vsebino, pa je mogoče organizirati ves čas razširjenega termina TVU, tj. od 13. maja do 30. junija 2016.

Več o tem najdete na [povezavi](#).

3. Oddaja prireditev

Prireditve oddate tako, da izpolnite [Excelovo tabelo Najava prireditev v TVU 2016](#) do 18. 5. 2016.

Vsak izvajalec mora:

- poskrbeti za uporabo ustreznih oznak prireditev v skladu s celostno podobo projekta (<http://tvu.acs.si/gradivo/> - logotip, plakat ali druge oznake),
- posredovati RIC-u podatke o številu udeležencev na posameznih prireditvah,
- izpolniti anketo o izpeljavi dejavnosti in jo poslati na ACS do 30. 9. 2016,
- prevzeti promocijski material na RIC-u (koliko promocijskega materiala potrebujete, sporočite na simona.pavlin@ric-nm.si do 18. 4. 2016)

Za organizacijo in izvedbo posameznih dogodkov poskrbite izvajalci. Če želite, lahko prireditve izpeljete v RIC-ovih prostorih. Veselilo nas bo, če se boste aktivno odzvali na skupne akcije TVU 2016.

4. e-koledar

RIC Novo mesto bo vse prireditve vpisal v aplikacijo ACS bodo zajete v e-koledarju, objavljenem na naši spletni strani. Prosimo vas, da tudi vi na vaših spletnih straneh, portalih, Facebook-u ... objavite povezavo do e-koledarja. Lahko ga objavite tudi na oglasnih deskah, pripravite letake in tako še bolj aktivno vabite na pester nabor dogodkov tudi vaš krog obiskovalcev.

5. Lista prisotnosti

Na prireditvah udeležencem posredujete listo prisotnosti, ki nam jo po končanem dogodku pošljete na naš naslov (RIC Novo mesto, Topliška c. 2, 8000 Novo mesto). Za prireditve, kjer liste prisotnosti ni

primerno izpolnjevati (otvoritve razstav ipd.), nam sporočite le število obiskovalcev. Listo prisotnosti vam bomo posredovali po e-pošti.

6. Uporaba celostne grafične podobe TVU

ACS je tudi letos pripravil skupno [promocijsko in informativno gradivo TVU](#), ki temelji na celostni grafični podobi projekta in ga je potrebno enotno uporabljati na vseh prireditvah TVU.

7. Promocijsko gradivo

Na voljo so:

- plakati (polni in prazni),
- papirne kocke in
- letaki
- baloni.

Po e-pošti na naslov simona.pavlin@ric-nm.si nam do 18. 4. 2016 sporočite koliko in kateri promocijski material želite in kdaj ga boste prevzeli.

8. Fotografije, posnetki

Prosimo vas, da svoje prireditve dokumentirate tako, da poskrbite za **kvalitetne fotografije in/ali posnetke**, na katerih **naj bo viden plakat TVU**, izbran lep kader, gibanje, aktivnost. Fotografije bomo dodali v fotogalerijo na naši spletni strani in skupaj z vašimi posnetki **pripravili kratek film**, ki bo zajemal dogajanje na vseh prireditvah TVU.

9. Načrt informiranja in promocije

Pripravili bomo načrt informiranja in promocije TVU, ki ga bo za celotno Mrežo izvajalcev TVU izvedel RIC Novo mesto. K promociji TVU pa seveda lahko prispevate tudi sami, tako da svoje prireditve promovirate na vaš utečen način (objava na spletni strani, Facebook-u, stenčasih, osebne mailing liste, plakati, letaki, osebna povabila, ...).

10. Potrdilo o sodelovanju na TVU in izpolnitev ankete

Ko s strani ACS prejmemo informacije za pridobitev potrdila o sodelovanju na TVU in izpolnitvi ankete vam jih posredujemo po e-pošti.

11. RIC-ov evalvacijski vprašalnik TVU

Po koncu TVU vam bomo posredovali kratek evalvacijski vprašalnik.

Prireditve lahko izvedete tudi v naših prostorih.

Za dodatne informacije nas pokličite na 07 393 45 53 ali pišite na simona.pavlin@ric-nm.si.

Vsem izvajalcem želimo uspešno izvedbo prireditev!

RIC Novo mesto