



## Poročilo o spremljanju za leto 2015 - povzetek

### Pregled področij, standardov in kazalnikov, ki jih je Svetovalno središče Novo mesto spremljalo v letu 2015 ter njihova realizacija

PODROČJE	STANDARD	KAZALNIKI, KI JIH SPREMLJAMO	MERILO	REALIZACIJA	OPOMBA
<b>Potencialni svetovanci (ciljne skupine)</b>	Svetovalno središče si prizadeva za povečevanje dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle v zvezi z izobraževanjem in učenjem ter se odziva na lokalne, regionalne in nacionalne potrebe.	dejavni načini za pridobivanje svetovancev	Svetovalno središče ima vzpostavljeno eno ali več dislokacij	DA	5 dislokacij: Urad za delo Metlika, Občina Žužemberk, mobilna dislokacija, Knjižnica Pavla Golie Trebnje, Kulturni center Primoža Trubarja Šentjernej
<b>Osebj</b>	Svetovalno dejavnost opravljajo strokovno usposobljeni svetovalci z ustreznimi osebnostnimi lastnostmi.	vrsta in število osebja v svetovalnem središču	Svetovalno središče ima enega s polnim delovnim časom, če izpelje 1000 svetovalnih storitev na leto in ima 800 svetovancev.	DA	V svetovalnem središču Novo mesto smo imeli v letu 2015 povprečno zaposlenih 0,82 svetovalca št. strank: plan 656; realizirano 659 št. storitev: plan 820, realizirano 943
		usposobljenost vodje svetovalnega središča in svetovalca	Vodja svetovalnega središča in svetovalec se udeležita najmanj dveh izobraževalnih srečanj na leto, ki jih za svetovalna središča organizira ACS. Vodja svetovalnega središča in svetovalec se udeležujeta tudi drugega strokovnega usposabljanja, povezanega s svetovalnim delom, in sicer najmanj 16 ur na leto	DA	16 ur drugega strokovnega usposabljanja ni s področja svetovalnega dela.
<b>Viri, oprema, informacijske baze, pripomočki</b>	Svetovalno središče priskrbi primerne prostore, opremo, strokovno literaturo, bazo podatkov in svetovalne pripomočke, ki omogočajo celostno, kakovostno in poglobljeno svetovalno delo.	strokovna literatura	Svetovalno središče ima na voljo zalogo strokovne literature in strokovnih revij, povezanih s svetovanjem in izobraževanjem.	DA	Menimo, da za kakovosten in celovit svetovalni proces število strokovne literature zadošča.
		baze podatkov	Svetovalno središče ima bazo podatkov, v kateri so temeljni dokumenti, potrebni za svetovalno delo (vsaj temeljna zakonodaja s področja izobraževanja odraslih, nacionalni razpisi za vpis, pregled javnoveljavnih programov za izobraževanje odraslih, pregled izvajalcev izobraževanja odraslih).	DA	V letu 2015 smo bazo podatkov prenovili na portalu CVZU Dolenjska.
<b>Svetovalni proces</b>	Svetovalno središče svetovancem zagotavlja	vrste svetovalnega procesa	Svetovalno središče zagotavlja vse tri vrste svetovalnega procesa: svetovanje pred vključitvijo v	DA	<b>Po izobraževanju</b> (v letu 2011 43 %, v letu 2012 40%, leto 2013 34%, leto



PODROČJE	STANDARD	KAZALNIKI, KI JIH SPREMLJAMO	MERILO	REALIZACIJA	OPOMBA
	celosten svetovalni proces, s katerim si lahko pomagajo pri odločanju in poteku izobraževanja in učenja.		izobraževanje ali učenje, med samim potekom izobraževanja in po njegovem dokončanju.		2014 45%, <b>leto 2015 31,6</b> ) <b>Med izobraževanjem</b> (leto 2011 – 20%, leto 2012 – 20,5 %, leto 2013 – 28%, leto 2014 – 29%, leto 2015 <b>18,3%</b> ) <b>Pred izobraževanjem</b> (leto 2011 – 37%, leto 2012 – 39,5, leto 2013 -38%, leto 2014 – 26 %, leto 2015 <b>50,1%</b> )
		dejavnosti svetovalnega procesa	Svetovalno središče zagotavlja vse dejavnosti svetovalnega procesa: informiranje, nasvetovanje, svetovanje, ovrednotenje, usposabljanje, zastopanje, povratno informiranje	DA	Pri vseh svetovalnih storitvah najprej izvedemo informiranje. Od svetovalnega primera, stranke in problema stranke je odvisno, ali izvedemo tudi svetovanje, nasvetovanje, ovrednotenje, zastopanje in usposabljanje. Če je potrebno, stranke tudi zastopamo na različnih organizacijah.
		načini izpeljevanja svetovalnega procesa	Svetovanje poteka vsaj: po telefonu, osebno, po elektronski pošti, pisno, z informacijskim gradivom.	DA	Zelo visok je delež osebnih storitev (70,6%).
		načini vključevanja svetovancev	Svetovalni proces lahko poteka tudi drugače, npr. z organizacijo informacijskega kotička, s kontaktno oddajo na radiu, televiziji, s svetovalnim kotičkom v časniku.	DA	informacijski kotički, objave v medijih (najbolj brani regionalni časopis), promocijski dogodki, informiranje preko partnerjev središča, s prispevki na strokovnih srečanjih
			Svetovalni proces je na voljo posameznikom ali skupinam.	DA	20 skupinskih storitev z 255 udeleženci
		trajanje svetovalnega procesa	Trajanje svetovalnega procesa je prilagojeno svetovalnemu problemu in svetovančevim potrebam.	DA	Visok je delež storitev daljših od 30 minut (49,7%), kar kaže na kakovostno svetovanje.
Partnerstvo	Svetovalno središče razvija partnerska omrežja za zagotavljanje celostnih in kakovostnih svetovalnih storitev ter načrtovanje in vrednotenje svetovalne dejavnosti v lokalnem okolju.	strateški partnerji -sodelovanje strateških partnerjev pri načrtovanju razvoja svetovalnega središča -sodelovanje strateških partnerjev pri vrednotenju delovanja svetovalnega središča	Svetovalno središče ima oblikovano partnersko mrežo strateških partnerjev; ta zajema najpomembnejše subjekte, ki načrtujejo in odločajo o lokalnem razvoju ter razvoju ljudi (vsaj zastopniki občin/e, zavodov za zaposlovanje, organizacij s področja regionalnega razvoja, območnih enot gospodarske in obrtne zbornice.	DA	Partnerska mreža vključuje najpomembnejše subjekte, ki načrtujejo in odločajo o lokalnem razvoju ter razvoju ljudi.
			Svetovalno središče vsaj enkrat na leto preveri svoje načrte in ovrednoti delo svetovalnega središča skupaj s strateškimi partnerji.	DA	Izvedli smo sejo dne 13. 2. 2015.



PODROČJE	STANDARD	KAZALNIKI, KI JIH SPREMLJAMO	MERILO	REALIZACIJA	OPOMBA
		strokovni partnerji -sodelovanje strokovnih partnerjev pri izpeljavi svetovalnega procesa	Svetovalno središče ima oblikovano partnersko mrežo strokovnih partnerjev; ta zajema mrežo organizacij, ki v lokalnem okolju delujejo v svetovanju ali izobraževanju odraslih (vsaj zastopniki izobraževalnih organizacij, ki izobražujejo odrasle, drugih svetovalnih organizacij, zavodov za zaposlovanje). Strokovni partnerji so povezani v strokovni aktiv.	DA	
			Strokovni aktiv razpravlja in sprejema strokovne usmeritve, povezane z delovanjem svetovalnega središča.	DA	Na seji 13. 2. 2015 je sodelovala mag. tanja Vilič Klenovšek in predstavila vlogo in prihodnost središč ISIO, predstavili smo predlog poročila o realizaciji Letnega delovnega načrta Svetovalnega središča Novo mesto 2014, Predlog Letnega delovnega načrta Svetovalnega središča Novo mesto 2015, Predlog Poročila o spremljanju za leto 2014, Predlog Samoevalvacijskega načrta za leto 2015 ter Predlog Akcijskega načrta SS NM za razvoj kakovosti za leto 2014.
			Svetovalno središče pri izpeljavi svetovalnega procesa v skladu s svetovančevimi potrebami vključuje strokovne partnerje.	DA	Zastopanje strank glede na svetovalne potrebe in gostovanje na dislokacijah.
<b>Informiranje in promocija</b>	Da bi zagotovili čim večjo dostopnost storitev svetovalnega središča vsem odraslim, svetovalno središče načrtno obvešča potencialne ciljne skupine in promovira	načrtnost pogostost raznovrstnost	Svetovalno središče ima opredeljen najmanj letni načrt informiranja potencialnih ciljnih skupin in predstavitve dejavnosti.	DA	V okviru Letnega delovnega načrta za leto 2015.



PODROČJE	STANDARD	KAZALNIKI, KI JIH SPREMLJAMO	MERILO	REALIZACIJA	OPOMBA
	svoje dejavnosti.		Svetovalno središče ima vsaj eno obliko stalnega informiranja potencialnih ciljnih skupin in predstavitve dejavnosti. Svetovalno središče izpeljuje informiranje in promocijo po različnih medijih (radiu, časnikih, televiziji, spletu, letakih, plakatih, oglasnih deskah).	DA	Zgibanka o dejavnosti Svetovalnega kotička, oglasna deska, objave v občinskih glasilih.
<b>Presojanje in razvijanje kakovosti</b>	Svetovalno središče ima vpeljano sistematično presojanje in razvijanje kakovosti.	načrtovanje izpeljava predstavitev rezultatov presojanja kakovosti vpeljava izboljšav	Svetovalno središče ima opredeljen načrt samoevalvacije za določeno časovno obdobje. Svetovalno središče izpeljuje samoevalvacijo po samoevalvacijskem načrtu. Svetovalno središče po samoevalvacijskem načrtu pripravi samoevalvacijsko poročilo in izpelje razpravo.	DA	Samoevalvacijski načrt je bil pripravljen skupaj z Ricevim.
			Svetovalno središče ima opredeljen akcijski načrt za razvoj kakovosti za določeno časovno obdobje in ga tudi uresničuje.	DA	Akcijski načrt je bil pripravljen skupaj z Ricevim.
<b>Rezultati</b>	Svetovalno središče zagotavlja svetovalne storitve odraslim iz svojega okolja; pri tem namenja posebno pozornost tistim skupinam odraslih, ki imajo težji dostop do izobraževanja in učenja ali potrebujejo več podpore in pomoči za izobraževanje in učenje.	število storitev	Svetovalno središče, ki ima enega polno zaposlenega svetovalca, opravi 1000 svetovalnih storitev na leto.	DA	št. storitev: plan 820, realizirano 943 (skupinske storitve zaradi načina evidentiranja niso upoštevana pri individualnih storitvah)
		število svetovancev	Svetovalno središče, ki ima enega polno zaposlenega svetovalca, ima 800 svetovancev na leto.	DA	št. svetovancev: plan 656, realizirano 659 (skupinske storitve zaradi načina evidentiranja niso upoštevana pri individualnih storitvah)
		demografske lastnosti svetovancev	Sestava svetovancev po spolu se ne razlikuje za več kot 20 odstotkov sestave po spolu vsega prebivalstva v regiji.	DA	Leto 2015 (33,5% moških, 66,5% žensk) Leto 2014 (35% moških, 64% žensk) Leto 2013 (41% moških, 59% žensk) Leto 2012 (38% moških, 62% žensk)  sestava po spolu v regiji - 50,3% moških in 49,7% žensk (vir: Statistični letopis 2012, jan 2012)



PODROČJE	STANDARD	KAZALNIKI, KI JIH SPREMLJAMO	MERILO	REALIZACIJA	OPOMBA
		ranljive skupine prebivalstva	Glede na izobrazbeno sestavo je med svetovanci vsaj 50 odstotkov takih, ki imajo manj kot štiriletno srednjo šolo.	DA	V letu 2015 51,9 % V letu 2014 53,3 % V letu 2013 51,72%
		prednostne ciljne skupine z vidika lokalnega in regionalnega okolja	V svetovalnem središču je med vsemi svetovanci vsaj enak odstotek brezposelnih, kot je odstotek registrirane brezposelnosti v regiji.	DA	V letu 2015 58,9% V letu 2014 55,8 % v letu 2013 50,25%,  odstotek brezposelnih oseb v regiji cca 12%
			Med svetovanci je vsaj 20 odstotkov strank, ki izhajajo iz ranljivih skupin prebivalstva (imigranti, begunci, brezdomci, Romi, odrasli s posebnimi potrebami, starejši manj izobraženi zaposleni, mlajši odrasli brez poklicne izobrazbe).	DA	73,1% svetovancev je iz ranljivih ciljnih skupin
			Med svetovanci je vsaj 50 odstotkov strank, ki izhajajo iz prednostnih ciljnih skupin iz lokalnega okolja.	DA	Glej opombo zgoraj (prednostne skupine iz lokalnega okolja, so zgoraj naštetje ranljive skupine)