



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Pilotna testiranja projektnih rezultatov Legos Serious Play

Po uposabljanju izobraževalcev odraslih v okviru projekta Re.M.I.D.A, katerega splošni cilj je podpreti socialno delo vključevanja odraslih, ki jim grozi izključenost, preko inovativnega modela Lego Serious Play, so partnerji začeli pripravljati pilote (testiranje projektnih rezultatov) na lokalni ravni s svojimi uporabniki.

Pilotne delavnice so vključevale teoretične in praktične dejavnosti, med drugimi so bile vsebine uvod v projekt Remida in model LSP skozi gradnjo stolpa, ki predstavlja nas same, z namenom izmenjave veščin in ključnih točk skozi to gradnjo; sodelovanje operaterjev in trenerjev za izmenjavo različnih izkušenj pri oblikovanju delavnice z metodologijo Lego Serious Play.

Drugi partnerji so kot v okviru praktične aktivnosti bodisi zgradili model, ki predstavlja najpogostejše elemente, s katerimi se soočamo pri delu z ranljivimi odraslimi ali pa predstavili, kakšen bi bil njihov idealni šef ... V bistvu je imel vsak partner svobodo v določenih mejah in drugačno dinamiko.

Stopnja zadovoljstva vključenih odraslih je bila na splošno zelo pozitivna, saj niso pričakovali, da bo ta model tako zanimiv, kot so ga izkusili, nekateri pa so imeli pomisleke... kako je mogoče, da se preko »igre, ki je za otroke« pridobi pomemben koristen premislek in vpogled v njihovo



znane, veščine, želje, cilje, kar je pomembno za njihovo opolnomočenje.

Zaključni sestanek projekta - Monte Compatri

23. in 24. maja je potekalo zaključno transnacionalno srečanje evropskega projekta Remida, katerega cilj je podpreti socialno delo vključevanja odraslih, ki jim grozi izključenost, preko inovativnega Lego Serious Play Modela.



Udeleženci sestanka prihajajo iz različnih partnerskih organizacij, in sicer: Ric Novo Mesto (#Slovenija), HOU (#Grčija), Epralima in Agenfap (#Portugalska), CKU (#Poljska), Acta (#Romunija), Consorzio Roma (#Italija) in Inercia Digital (#Španija).

To srečanje je bilo zelo koristno, saj smo razpravljali o zadnjih podrobnostih v zvezi z vodenjem projekta in ključnih točkah, ki jih je še treba dokončati, poleg tega pa smo določili še zadnje korake, ki jih je treba izvesti, da bo projekt uspešen in bo dosegel vse zainteresirane osebe.

Med tem srečanjem smo imeli priložnost preizkusiti Lego Serious Play Model z vsemi partnerji, razdeljenimi v tri različne skupine, ki so izvajali različne dejavnosti in iz prve roke lahko izkusili, kakšen je miselni tok skozi Lego kock.

Naslednji koraki

Zadnje mesece projekta potekajo v vseh partnerkih državah (Bolgarija, Španija, Slovenija, Grčija, Italija, Poljska, Portugalska in Romunija) zaključni dogodki z deležniki, za katere vsak



partner meni, da so primerni, da lahko rezultate projekta uporabijo pri svojem delu in s svojimi uporabniki ...

Spletna stran projekta in socialna omrežja

Splet in družabna omrežja so temeljno orodje za razširjanje informacij o projektu, saj lahko zahvaljujoč njim posodabljammo novice o projektu, poročamo o napredku ali o različnih srečanjih in aktivnostih, ki smo jih imali tekom projekta, tu objavljamo različne rezultate in zaključne dogodke projekta.

Informacije o projektu so na voljo v 9 jezikih projekta (angleščina, italijanščina, poljščina, slovenščina, bolgarščina, španščina, romunščina, grščina, portugalščina).

Te vsebine so povezane z načrtovanim spletnim učenjem, ki bo na voljo vsem, ki jih projekt zanima.

Spletna stran projekta je <https://remidaproject.eu/>

Facebook stran tega projekta je <https://www.facebook.com/RemidaProject/>



Re.M.I.D.A.
Renewed Models for the Inclusion of Disadvantaged Adults

The project "REMIDA - Renewed Models for the Inclusion of Disadvantaged Adults" was created with the aim of supporting the social and working inclusion of adults 45+ at risk of exclusion (low qualifications and skills, obsolete skills, immigrants...) by defining and testing an innovative model of intervention, aimed at achieving personal empowerment and enhancing the informal and non-formal skills / abilities of this target group.

