



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

VREDNOTENJE ZNANJ ZAPOSLENIH – IZZIVI PRI ODKRIVANJU LASTNIH POTENCIALOV

Poti do znanja in novih priložnosti
za vse zaposlene

8. 12. 2021


Moderira: Vera Mlinar

CILJI IN REZULTATI V PROJEKTU ACS

Cilji:

- **Nadaljnji razvoj postopka** vrednotenja neformalno pridobljenega znanja za zaposlene
- **Razvoj novih orodij** za kakovostno vodenje postopka vrednotenja, s poudarkom na orodjih za vrednotenje ključnih kompetence: v sodelovanju z zunanjimi sodelavci in svetovalci
- **Nadgradnja e-portfolija**
- **Priprava strokovnih gradiv** v podporo kakovostnemu izvajanju postopka vrednotenja

Rezultati (dostopni na spletni strani ACS):

- **Nova strokovna gradiva:** v obeh strokovnih priročnikih, opredeljeni kazalniki kakovosti in pripravljena zbirka **Svetovalni pripomočki in orodja za vrednotenje znanja in spretnosti (2021)**
- **Nova e-orodja** za vrednotenje dveh ključnih kompetenc in druga nova orodja (npr. za vr. digitalne kompetence)
- **Nadgrajen e-portfolijo** in vodila za pripravo portfolija (do marca 2022)
- **Vzdrževanje in posodabljanje spletne strani** <https://vpnz.acs.si> 
- **Usposabljanja** za svetovalce in izmenjava primerov dobrih praks
- **2 odmevna strokovna dogodka:** 2017 in 2020



VREDNOTENJE ZNANJ ZAPOSLENIH V PRAKSI

V skupini bomo:

Pogledali rezultate vrednotenja 2016-2021: s poudarkom na motiviranju zaposlenih

Pogledali v prihodnost: s poudarkom na večji prepoznavnosti postopkov vrednotenja

Cilj ACS: da bi bil delež vključenih zaposlenih v postopke vrednotenja vsaj do 20%

Obdobje: 1. 6. 2016 – 30. 9. 2021

Svetovalne obravnave skupaj

30. 448

Obravnave vrednotenja

2.972 (9,8%)

Prva srečanja skupaj

20.588

Prvo srečanje vrednotenja

1.589 (7,7%)

Namen vrednotenja:

Vključitev v formalno izobraževanje 7,3%

Napotitev v NPK 8,7%

Ugotavljanje in dokumentiranje 84%

Sodelovanje svetovalcev:

- Pri razvoju orodij
- S podjetji

1. VPRAŠANJE ZA RAZPRAVO

Kako ste motivirali zaposlene za udeležbo v postopkih vrednotenja?

Velenje: Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje



AZ Ljudska univerza Velenje



Šolski center Velenje



1,67



61.613



691



POMEN
SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število
svetovalcev



Število prebivalcev
v regiji



Število zaposlenih,
vključenih v svetovanje

Center za svetovanje in vrednotenje znanja zaposlenih Gorenjske



Ljudska univerza Jesenice



Ljudska univerza Kranj,
Ljudska univerza Škofja Loka,
Biotehniški center Naklo,
Šolski center Kranj



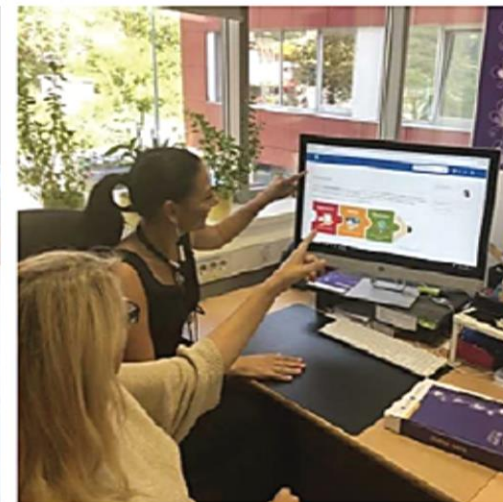
4



206.621



3017



POMEN
SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število
svetovalcev



Število prebivalcev
v regiji



Število zaposlenih,
vključenih v svetovanje

Svetovanje od 2016 do 2022, Pokolpje



Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj



Podjetniški inkubator Kočevje, OE Ljudska univerza Kočevje



1



57.046



658



POMEN SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število svetovalcev



Število prebivalcev v regiji



Število zaposlenih, vključenih v svetovanje

Dejavnost informiranja in svetovanja za zaposlene osrednje jugovzhodne regije 2016–2022



Razvojno izobraževalni center Novo mesto



Center za izobraževanje in kulturo Trebnje – CIK Trebnje, Šolski center Novo mesto, GRM Novo mesto – Center biotehnike in turizma



2,75



85.580



POMEN SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število svetovalcev



Število prebivalcev v regiji



Število zaposlenih, vključenih v svetovanje

2. VPRAŠANJE ZA RAZPRAVO

Kaj vidite kot ključni dejavnik za večjo prepoznavnost postopkov vrednotenja znanja odraslih v prihodnje?

VREDNOTENJE ZNANJA ZAPOSLENIM

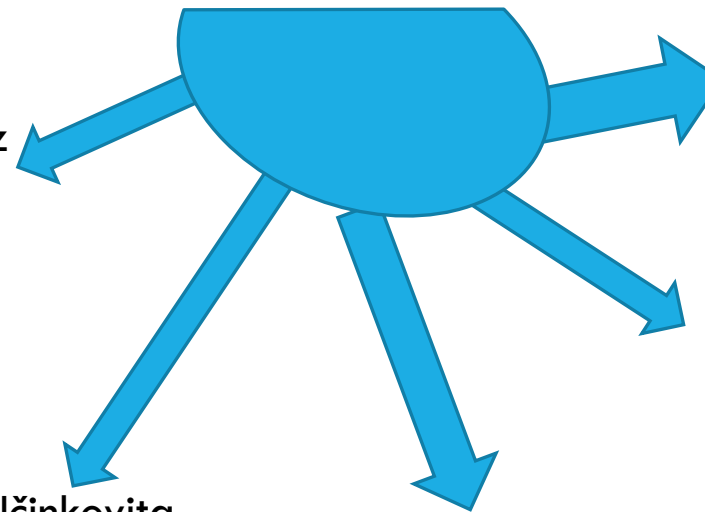
ANDRAGOŠKI ZAVOD
LJUDSKA UNIVERZA VELENJE

SVETOVALNO
SREDIŠČE
VELENJE

SOŠKI CENTER VELENJE



Razgovor
svetovalke z
zaposlenimi



Seznaiter podjetja z
vsemi možnostmi
vrednotenja znanja,
ključna podpora
vodstva

Seznaiter drugih
podjetij s primeri
dobrih praks-podjetja
širijo od ust do ust

Učinkovita
promocija
v medijih
in drugod

Podpora in informiranje
GZS in OZS partnerjem



Poti do znanja in novih priložnosti za vse zaposlene, 8. 12. 2021



DEJAVNIKI ZA VEČJO PREPOZNAVANOST



SVETOVANJE in VREDNOTENJE
ZNANJA ZAPOSLENIH
2016 • 2022
Center za svetovanje in vrednotenje
znanja zaposlenih Gorenjske

Center za svetovanje in vrednotenje
znanja zaposlenih **Gorenjske**

IZOBRAŽEVALCI
ODRASLIH/SVETOVALCI

DODATNA PROMOCIJA IN
ANIMACIJA

POENOTENOST

VELJAVNOST IN
UPORABNOST
POTRDIL OZ. MNENJ

ODNOS DO
ZNANJA



Hit Alpina, d.o.o.
Vodja službe za kadro in organizacijo
Bajbura Maršič



Poti do znanja in novih priložnosti za vse zaposlene, 8. 12. 2021

SVETOVANJE OD 2016 DO 2022, POKOLPJE



Svetovalno
središče
Pokolpje



SVETOVANJE in VREDNOTENJE
ZNANJA ZAPOSLENIH
2016 • 2022

Vlaganje v razvoj
in izobraževanje
svetovalcev

Poenotenje postopkov
UVNPZ in izdanih mnenj
pri vseh izvajalcih

Povezanost ključnih in
poklicnih kompetenc,
zunanji strokovnjaki -
finančna sredstva

Okrepiti sodelovanje
s podjetji, na lokalni
in nacionalni ravni

Upoštevanje UVNPZ
pri napredovanju in
zaposlovanju,
merjenje učinkov

Poti do znanja in novih priložnosti za vse zaposlene, 8. 12. 2021



Poti do znanja in novih priložnosti za vse zaposlene, 8. 12. 2021

- Kaj prinaša prepoznavnost postopkov vrednotenja odraslih?
- Kakšni bodo svetovalci, ki jih bomo potrebovali v zadnjih letih tega desetletja, tega stoletja?
- Kako se bo poklic svetovalca za vrednotenje razvijal naprej?

UDELEŽENCI

Dodana vrednost v večji prožnosti na trgu dela, razvoj in sprememba kariere, osebna rast, zvečanje motivacije za izobraževanje in delo.

PRIMERI DOBRIH PRAKS

- Ekspertna skupina v okviru ZISSa (delovna skupina za pripravo testov za vrednotenje tujih jezikov).

PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

svetovalci, Ambasadorji učenja, oglaševanje preko različnih medijev in socialnih omrežij, mnenja posameznikov ...

PREDNOST

v nadaljnjem sodelovanju s podjetji, s katerimi smo in še bomo sodelovali, direktorji, kadrovniki, ZSSS, s predstavniki določenih javnih institucij, strateškim svetom svetovalnega središča in strokovnim partnerstvom, lokalno skupnostjo ...



SVETOVANJE in VREDNOTENJE ZNANJA ZAPOSLENIH

2016 • 2022

Dejavnost informiranja in svetovanja za zaposlene OSREDNJA JV REGIJA

Središče za svetovanje in vrednotenje znanja zaposlenih Osrednja JV regija

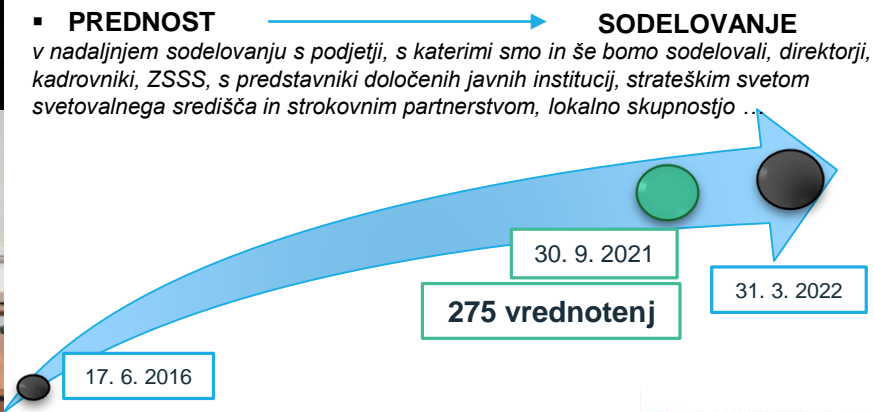
- **RAZVOJNI PRISTOPI, RAZLIČNE METODE**
Mape dosežkov, metoda 360 stopinj, SVOS, digitalne značke ...
- **USPOSOBLJENOST in STROKOVNO ZNANJE SVETOVALCEV**

NAŠI IZZIVI

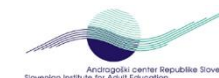
- Primeri dobrih praks.
- Ekspertne skupine.
- Razširjati naše ugotovitve na dostopen in vsem viden način.
- Raziskati odziv udeležencev.

SPREMEMBE IN PRILOŽNOSTI

- Usposabljanje svetovalcev.
- Izmenjava primerov dobrih praks.
- Povratne informacije udeležencev.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



HVALA ZA PRISPEVKE IN SODELOVANJE!



ZAKLJUČKI RAZPRAVE 4. SKUPINE

Učinkovita promocija (v medijih in drugod) in animacija

Podpora in informiranje OZS in GZS partnerjem

Okrepitev sodelovanja s podjetji, na lokalni in nacionalni ravni

Seznanitev podjetja z vsemi možnostmi vrednotenja znanja

Seznanitev podjetij z dobrimi praksami drugih podjetij

Poenotenost

Veljavnost in uporabnost mnenj

Odnos do izobraževanja (?)

Izobraževalci odraslih/svetovalci (?)

Povezanost ključnih in poklicnih kompetenc – zunanji strokovnjaki / finančna sredstva

Upoštevanje UVNPZ pri napredovanju in zaposlovanju, merjenje učinkov

Razvojni pristopi, različne metode

Sodelovanje ključnih deležnikov (podjetja, direktorji, kadroviki, ZSSS, strokovno partnerstvo, lokalna skupnost)

Poti do znanja in novih priložnosti za vse zaposlene, 8. 12. 2021